

Red de Comunicación

El espacio de las personas de 

ellas también construyen



FCC en la reconstrucción
de Lorca



La ciudad de
Klagenfurt valora la
eficiencia de .A.S.A.



Aqualia implanta
en El Vendrell
(Tarragona) un
sistema de lectura
automática
en red fija



FCC celebra en
Barcelona su Junta
General
de Accionistas



Esther Koplowitz,
Premio Nacional
Cultura Viva



NOSOTROS GESTIONAMOS
EL CICLO DEL AGUA A
TRAVÉS DE AQUALIA.
TÚ HACES UN CONSUMO
RESPONSABLE.

LO ESTAMOS
HACIENDO JUNTOS


Servicios Ciudadanos



sd europe
SOLAR DECATHLON



Portada

Ellas también construyen



Corporativo

FCC celebra en Barcelona su Junta General de Accionistas

Pág 4

Esther Koplowitz, Premio Nacional Cultura Viva

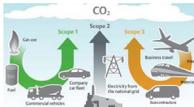
Pág 8

Un proyecto de investigación, finalista de los Premios Eureka a la Innovación

Pág 9

El presidente de Cementos Portland Valderrivas, Dieter Kiefer, nuevo presidente de Oficemen

Pág 12



Los Negocios

ALPINE construirá un gasoducto que garantizará el suministro a los países de Europa central

Pág 14

Cemusa Tec revoluciona el mundo de la comunicación digital en el punto de venta

Pág 17

FCC unifica sus actividades de servicios en Reino Unido bajo la marca FCC Environment

Pág 21



Las Personas

Ellas también construyen

Pág 24

Responsables

FCC en la reconstrucción de Lorca

Pág 32

Aqualia recibe el distintivo de "Igualdad en la Empresa"

Pág 40

0123456789



Bienestar

Cementos Portland Valderrivas logra mantener el Objetivo Accidentes 0

Pág 44

Consejos para tomar el sol con seguridad

Pág 45



Conocimiento

Aqualia implanta en El Vendrell (Tarragona) un sistema de lectura automática en red fija

Pág 52

La Firma

Crecimiento y oportunidades de FCC en el Reino Unido

Pág 56



El Lugar

Los ayudantes de Bletchley (Inglaterra)

Pág 58



Comunidades

La ciudad de Klagenfurt, valora la eficiencia de .A.S.A.

Pág 62

Corporativo



Servicios Ciudadanos

Junta General de Accionistas

2011



Junta General de Accionistas 2011



FCC celebra en Barcelona su Junta General de Accionistas

FCC celebró el pasado día 1 de junio en Barcelona su Junta General de Accionistas. En ella se aprobaron todos los puntos del orden del día, entre ellos, las cuentas anuales de 2010, la distribución de los resultados del ejercicio, donde se autorizó el abono de un dividendo de 0,715 euros por título por acción, y la reelección de administradores.

Tras las reelección como consejero de la sociedad de Dominun Desga, representada por Esther Alcocer Koplowitz, vicepresidenta segunda, y la salida de Miguel Blesa y Robert Peugeot, el Consejo de Administración de FCC queda formado por 18 miembros.

El Grupo en cifras

La cifra de negocio del Grupo en 2010 alcanzó los 12.114 millones, lo que supone un descenso del 4,6%, en un año marcado por las dificultades del entorno.

El presidente y consejero delegado de FCC, Baldomero Falcones, puso de manifiesto, en el transcurso de la Junta General de Accionistas, que “pese a todo” FCC cerró 2010 con un incremento de la rentabilidad y una mejora del margen de sus operaciones. El Grupo logró el pasado año una reducción de costes de estructura y otros indirectos por importe de 64 millones de euros, así como la contención de los gastos de personal.

“

Las personas
de FCC
fortaleza del Grupo

”

El beneficio bruto operativo (Ebitda) alcanzó los 1.434 millones, con una mejora del margen de 0,1 puntos porcentuales hasta el 11,8%. Destaca en este apartado la contribución de Servicios, cuyo beneficio bruto operativo supone ya el 55% del total.

Descontados del Ebit los 380 millones del resultado financiero, se obtuvo un beneficio antes de impuestos (BAI) de 393 millones. Aplicado el gasto fiscal y los intereses de minoritarios, la cuenta de resultados de 2010 se cerró con un beneficio neto de 301 millones de euros, lo que representa un aumento del 1,8% sobre el resultado de 2009.

Baldomero Falcones expresó que “en el año más difícil de la crisis económica, el



Baldomero Falcones, presidente y consejero delegado de FCC, en un momento de su discurso ante la asamblea.

Grupo logró superar ligeramente el resultado neto, ganar cuota de mercado en su actividad internacional, mejorar la eficiencia en todas sus áreas de actividad y contener el endeudamiento”.

Alcanzar el 60% de la facturación en el exterior

FCC tiene el objetivo de alcanzar el 60% de la facturación del Grupo en el exterior en un periodo de tres o cuatro años. Baldomero Falcones destacó que el ejercicio de 2010 supuso para FCC un nuevo avance en su estrategia de internacionalización. Presente ya en 54 países, aumentó el peso de su actividad en los mercados internacionales tanto en cifra de negocio como en cartera contratada. Los ingresos en el exterior suman ya 5.562 millones, lo que representa el 46% del total.

Por áreas de actividad, los avances en la cifra de negocio de Servicios, Versia y Ener-

gía sirvieron para amortiguar la menor actividad en Construcción y Cemento.

Las inversiones netas realizadas durante 2010 ascendieron a 576 millones de euros, un 31,6% menos que en el ejercicio anterior.

Las inversiones de crecimiento sumaron 175 millones de euros, destinados a diversas concesiones de infraestructura de transporte y a la construcción de las dos plantas termo-solares incluidas en la cartera de proyectos del área de Energía.

En el capítulo de desinversiones, en 2010 se acordaron las ventas del negocio de inspección técnica de vehículos por un importe de 180 millones de euros y de 19 estacionamientos subterráneos por de 72 millones de euros, ambas incluidas en Versia.

Respecto al objetivo de internacionalización, el presidente y consejero delegado expresó que “FCC tiene el objetivo de alcanzar el 60% de la facturación del grupo en el exterior en un periodo de tres o cuatro años. El ejercicio de 2010 se cerró con una cuota del 45%, que se eleva al 55% en Infraestructuras”.

Incrementar la eficiencia de la organización



Hizo hincapié también en que hay que seguir incrementando la eficiencia de la organización mediante: reingeniería organizativa y de procesos, desarrollo de las tecno-

logías de la información, optimización de costes, gestión del talento y orientación a resultados.

En cuanto a la innovación, Baldomero Falcones señaló en su discurso “que es una de las mejores palancas de desarrollo del Grupo”.

En estos momentos tiene en marcha 40 proyectos de I+D+i, a los que se han dedicado 11 millones de euros en el año 2010. Además, se ha creado un departamento específico con el fin de potenciar la innovación y el desarrollo en toda la organización y apoyar la obtención de ayudas y subvenciones.



La innovación, una de las mejores palancas de desarrollo de FCC

Mensaje de confianza

Baldomero Falcones terminó su discurso en la Junta General de Accionistas con un mensaje de confianza a los accionistas, expresándoles que:

- En los tres peores años de la crisis económica, el grupo FCC ha logrado mantener el beneficio neto por encima de los 300 millones de euros.
- Hemos sabido defender nuestras cuotas de mercado, nuestra cartera de clientes y nuestros márgenes mediante un gran esfuerzo de gestión.
- Somos un grupo fuerte, unido, capaz de sortear las mayores dificultades. Forma parte de nuestro ADN la herencia genética de la supervivencia y la superación. Y, como he dicho en anteriores ocasiones, no tengan duda de que no sólo vamos a vencer la crisis, sino que saldremos fortalecidos.
- Debemos proseguir con la modernización de nuestro grupo mediante mejoras en eficiencia, el desarrollo e implantación de una plataforma tecnológica avanzada y una clara orientación a resultados.
- Nuestra solidez financiera nos permite afrontar con serenidad un período de dificultades en la captación de recursos financieros para las empresas españolas, fruto del castigo -a mi juicio, excesivo- que sufre nuestro país.
- Hemos avanzado notablemente en el proceso de internacionalización, consolidando la posición en Europa y abriendo nuevos mercados de forma constante, pero selectiva.

A juicio de Baldomero Falcones, una de las grandes fortalezas son las personas de FCC, el conjunto de su plantilla. “Tenemos un equipo cohesionado y compacto, tanto en las áreas corporativas como en las operativas. Y muy especialmente contamos con el apoyo decidido, el esfuerzo y la dedicación de nuestra accionista mayoritaria, Esther Koplowitz”.

Esther Koplowitz,
vicepresidenta primera y
primer accionista del Grupo,
asistió a la Junta de Accionistas.



Esther Koplowitz,

Premio Nacional

Cultura Viva

Esther Koplowitz ha sido distinguida con el Premio Nacional Cultura Viva, en la modalidad de Mecenazgo por su intensa labor en beneficio de los colectivos más necesitados.

En nombre de Esther Koplowitz recogió el galardón Andrés del Río, vicepresidente, de la Fundación Esther Koplowitz, que hablo

de la labor de mecenazgo de la empresa, que ya cuenta con numerosos reconocimientos y distinciones de diversas instituciones.

Los Premios Nacionales Cultura Viva 2010, que este año han alcanzado su décima edición, se entregaron en el Teatro Casa de Vacas, en el madrileño Parque del Buen Retiro, donde estuvieron presentes todos los premiados y distintas personalidades de la cultura española.

Estos premios están considerados como los galardones más importantes en los campos artístico, cultural y científico que una institución privada entrega en España.



La Fundación Esther Koplowitz se creó en 1995 y está financiada exclusivamente con las aportaciones de su fundadora y presidenta, Esther Koplowitz.

La Fundación Esther Koplowitz

Tiene como objeto ayudar a los más necesitados de la sociedad.

Entre los fines que se ha fijado la Fundación está la creación y mantenimiento de residencias para personas de la tercera edad y la asistencia psicosanitaria a menores, enfermos y desvalidos; así como el fomento de la educación, la cultura, las artes y las ciencias, y la protección y sostenibilidad del medio ambiente.

La Fundación aborda su futuro más inmediato con nuevos programas de ayuda. En este sentido ya ha comprometido con los Ayuntamientos de Valencia y Valladolid la construcción y equipamiento de dos nuevas residencias para personas con discapacidad intelectual severa.

La labor de mecenazgo de Esther Koplowitz, personalmente y a través de la Fundación, ha recibido el reconocimiento y distinción de varias instituciones.

<http://www.fundacionestherkoplowitz.org/front/index.asp#Pre>

Un proyecto de investigación, finalista de los Premios **Eureka** a la Innovación

El proyecto E! 3080 Euroenvirom Biodi-Expertise de FCC, dirigido a desarrollar una metodología para optimizar el funcionamiento de las unidades de tratamiento biológico de los residuos sólidos urbanos, ha resultado finalista en los Premios Eureka a la Innovación.

Liderado por FCC Medio Ambiente, el proyecto está destinado a la optimización de la eco-eficiencia del proceso de tratamiento de residuos urbanos. La ceremonia de entrega ha tenido lugar el pasado 23 de junio en Israel, país que asume la presidencia de EUREKA para el período 2010-2011.

El Proyecto Eureka Biodi- Expertise constituye el inicio de una línea de investigación en materia de biometanización.

En la misma línea de investigación iniciada en el 2003, la División de Medio Ambiente de FCC ha decidido aprovechar las sinergias con Aqualia, filial de FCC especialista en gestión integral del agua, con el fin de investigar sobre la posible aplicación en el sector de los residuos de la tecnología de hidrólisis-térmica.

El objetivo de esta colaboración conjunta es desarrollar nuevas metodologías y técnicas que supongan un avance tanto en el



Recogió el galardón Catherine Milhau, directora del Departamento de Coordinación y Desarrollo de FCC Medio Ambiente.

tratamiento de residuos urbanos como de fangos.

La unidad piloto donde se desarrolla el proyecto está situada en la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Salamanca.

Con este premio al proyecto E! 3080

Euroenvirom Biodi-Expertise, elegido en base a los resultados del negocio y el impacto social, EUREKA reconoce los logros tecnológicos de I + D + i que realiza el Grupo FCC.

EUREKA

Fundada en 1985, EUREKA que une a 39 países miembros, fomenta la investigación internacional, orientada al mercado y la innovación a través del apoyo que ofrecen a las pequeñas y medianas empresas, la industria, las universidades y los institutos de investigación. A través de EUREKA, estas organizaciones están introduciendo nuevos productos, procesos y servicios al mercado. La ambición de EUREKA es convertirse en la plataforma líder para organizaciones de Investigación y Desarrollo (I+D) de Europa y fuera de ella.

Entre 300 proyectos

Seleccionado entre más de 300 proyectos sobre temática "clean tech", el proyecto 3080 Euroenvirom Biodi-Expertise ha sido galardonado con un premio consistente en:

- Invitación a participar en dos de las mayores ferias internacionales de innovación.
- Publicación de "Una historia de éxito" por el Secretariado de Eureka en Bruselas y su difusión a través de canales científicos.
- Artículo específico y publicación en la revista Eureka sobre la participación en la ceremonia. Cuenta con una tirada superior a 70.000 ejemplares.
- Cobertura en medios y publicidad en portales sociales y científicos.

El director de Innovación y Tecnología de **FCC Construcción,** presidente mundial de la Comisión Marítima de PIANC

La Asamblea General de PIANC (Asociación Técnica de Puertos y Costas, asociación mundial para infraestructuras de la navegación), se reunió el pasado 17 de mayo en la ciudad de Berlín para nombrar los nuevos cargos de esta asociación para los próximos cuatro años.

Francisco Esteban Lefler, director de Innovación y Tecnología de FCC Construcción, ha sido nombrado presidente de la Comisión Marítima de esta asociación, responsable de los puertos marítimos.

Este nombramiento supone para Francisco Esteban formar parte de la Comisión Ejecutiva y del Consejo de la PIANC, una asociación internacional con más de 126 años de historia encargada de promover el desarrollo en el diseño, construcción,

mejora, conservación y explotación de las vías navegables interiores, los puertos y las zonas costeras.

Su candidatura fue propuesta el pasado mes de enero por la sección española de la asociación, la ATPC, cuyo primer delegado es el presidente de Puertos del Estado.

Con este reconocimiento internacional, FCC muestra una vez más su compromiso con la innovación y el desarrollo gracias a su equipo humano altamente cualificado.



Ya tenemos **ganadora** del e-book

Rebeca García Álvarez, compañera de FCC Construcción de la Delegación de Valladolid, ha sido la ganadora del e-book que FCC sorteó el día 1 de julio entre todos los empleados de FCC que han aportado ideas que para crear un manual de urbanidad.

Hasta la fecha, han participado 110 empleados que han aportados más de 180 ideas, las cuales servirán como base para desarrollar el Manual de Conductas Ciudadanas de FCC.

El pasado mes de febrero, FCC puso en marcha la iniciativa de crear un manual de urbanidad, de buenas conductas y prácticas ciudadanas, en el que los propios empleados fueran los creadores del mismo y cuyo objetivo es el recuperar y promover actitudes y conductas que nos faciliten la convivencia en nuestro entorno.

Queremos recordaros que podéis seguir aportando vuestras ideas tanto por correo electrónico manualdeconductas@fcc.es, como en el entorno wiki y el blog del Manual de Conductas Ciudadanas <http://fccnet/sites/crc/mcc/blogcc/default.aspx>.

Con manual pretendemos generar cambios en muchas de nuestras actitudes dentro y fuera de nuestra empresa, y estamos seguros que todas vuestras aportaciones servirán para crear un valioso documento de conductas ciudadanas con las que vamos a contribuir a tener una ciudad mejor; a estar más cómodos en el trabajo; a ser más amables y educados con los que nos rodean, a ser más respetuosos y, en definitiva, a construir un entorno social y medioambiental más saludable y sostenible.

FCC convoca la II edición de los Premios a la Eco-eficiencia

Tras el éxito conseguido en la primera edición, en la que se presentaron más de un centenar de proyectos, FCC ha puesto en marcha la II edición de los "Premios a la Eco-eficiencia" que tienen como finalidad distinguir las iniciativas o actuaciones realizadas por los empleados de FCC que contribuyan al desarrollo sostenible, a la implantación de medidas adecuadas para el aprovechamiento de los recursos naturales y a la puesta en marcha de nuevos procesos.

Como en la edición anterior, la convocatoria se organiza en torno a las siguientes categorías:

- Idea/proyecto eficiente que mejore la vida a los ciudadanos.
- Idea/proyecto eficiente que mejore los resultados de la compañía.

Como novedad en esta II edición, las candidaturas se podrán presentar de forma individual o en grupo y se establece como Comité Técnico, para la primera valoración de los proyectos recibidos, al recién creado Comité de innovación de FCC.

Se otorgará un premio por cada categoría que consistirá en un viaje de cinco días para dos personas a Nueva York, con todos los gastos pagados (vuelo, hotel y bolsa de viaje de 1.000 euros). También se entregarán dos diplomas honoríficos a valoración del propio jurado.

Los empleados de FCC interesados en

“

Se otorgará un premio por cada categoría que consistirá en un viaje de cinco días para dos personas a Nueva York

”

participar en los Premios a la Eco-eficiencia pueden obtener las bases y el formulario de participación en sus correspondientes centros de trabajo o descargarlo en la intranet de FCC.

Esta iniciativa ha sido una experiencia muy enriquecedora para todos y esperamos que siga constituyendo un buen estímulo para nuestro posicionamiento como empresa sostenible y de servicios ciudadanos. Para ello os invitamos a contribuir con vuestras

aportaciones, a extender la convocatoria a todos los ámbitos de la organización y a estimular la participación de las personas que forman parte del Grupo FCC.

[Link bases](#)

[Link Formulario](#)



en la carrera popular **EcoRun**



El pasado domingo 6 de mayo, FCC participó en la Carrera por el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible - EcoRun, que tuvo lugar en el parque Juan Carlos I de Madrid.

En esta edición compitieron, por parte de la empresa, 33 corredores, entre los que cabe destacar Juan Regidor Román, delineante superior de FCC Servicios, que finalizó la prueba de 5 km en novena posición, con un tiempo de 17'45".

Se han inscrito más de 1.300 participantes solidarios con el medio ambiente y cada participación equivale a la plantación de un árbol, que se llevará a cabo en colaboración con las principales universidades de Madrid.

La organización intentó concienciar a los corredores de la importancia de practicar deporte de una manera respetuosa con nuestro entorno.

Esta carrera se enmarca dentro de los actos conmemorativos del Día Mundial del Medio Ambiente, celebrado cada 5 de junio, motivando a las personas para que se conviertan en agentes activos del desarrollo sostenible y equitativo, promover el papel fundamental de las comunidades en el cambio de actitud y el compromiso con su entorno.



El presidente de **Cementos Portland Valderrivas**, Dieter Kiefer, nuevo presidente de **Oficemen**

El presidente de Cementos Portland Valderrivas, Dieter Kiefer, ha sido nombrado presidente de Oficemen en la última junta directiva de la patronal cementera. Kiefer sustituye en el puesto a Joaquín Estrada, anterior director general de Cemex España y presidente de Oficemen durante el último año.

Kiefer, nacido en Suiza, es titulado en Insead (Advanced Management Program) y MBA por la Universidad de San Gallen (Suiza). Tras una larga trayectoria en el sector financiero internacional, se incorporó a la

cementera como consejero delegado en 2008 y fue nombrado presidente del consejo de administración en enero de 2009.

En la misma reunión de la Junta Directiva de la patronal cementera, se ha aprobado el nombramiento de cuatro vicepresidentes: el consejero delegado de Holcim España, Vincent Lefebvre, el director general de Lafarge Cementos, José Antonio Primo, el consejero delegado de Cemex España, Jaime Ruiz de Haro, y el consejero delegado de Corporación Noroeste (Grupo Cimpor), Ángel Longarela.

Día Internacional de los Museos

FCC y su museo de maquinaria, carros y carruajes



El Día Internacional del los Museos se celebró el 18 de mayo en Barcelona bajo el lema "Museo y Memoria". Los museos guardan la memoria y cuentan historias. Conservan en sus colecciones objetos fundamentales para la memoria de las comunidades en las que vivimos. Tales objetos son la expresión de nuestros patrimonios natural y cultural. Muchos de ellos son frágiles, varios están en peligro, y todos necesitan un cuidado y una conservación especiales.

El Día Internacional de los Museos 2011 constituye una buena ocasión para descubrir o redescubrir nuestra memoria individual y colectiva. Es el caso del Museo de Maquinaria, Carros y Carruajes de FCC en Barcelona, uno de los mejores en su género en España.

FCC es titular de una excepcional exposición permanente de maquinaria, carros y carruajes que se puede visitar en la Plaza Josep Pallach, número 8, de la Ciudad Condal, en horario de mañana. Muestra parte de la maquinaria originaria de FCC así como un sistema de transporte histórico.

El conjunto de carros, carruajes y maquinaria de FCC constituye un verdadero museo abierto a todo el mundo. La exposición nació en el Distrito de Sant Andreu a partir de la cesión en depósito realizada por Fomento de Construcciones y Contratas SA, propietario de la colección, al Club de Enganches y Equitación de Catalunya, y se

“ La exposición es una completa colección de maquinaria antigua de FCC ”

instaló inicialmente en una de las antiguas cocheras de Sant Andreu y posteriormente en una de las salas del Sant Andreu Teatre.

Conservada con gran esmero por los señores Josep Piera i Jané y Antoni Piera i Caporà, se ha ido enriqueciendo con nuevas aportaciones y colecciones, como la colección Bertrand i Serra, cedida al Ayuntamiento de Barcelona por sus herederos, y se ha convertido en una inmejorable representación del sistema de transporte y de vida de finales del siglo XIX y principios del XX.

En el último tercio del siglo pasado, la familia Piera, establecida en la ex villa de Sants, se dedicaba al transporte de mercancías a larga distancia mediante caballerías, y destacaba el transporte habitual de sedas y otros productos textiles a Valladolid, recorrido en el que se invertían 90 días.

En el año 1893, la familia Piera participó en la fundación de la empresa Piera Cortinas y Compañía S.A. Las actividades de esta empresa eran los transportes y las obras. En el mes de julio de 1900, constituyó Fomento de Obras y Construcciones S.A., que, como su nombre indica, tenía como objeto

la construcción, pero con especial atención a aquellas obras para la ejecución de las cuales era necesario utilizar las caballerías, como fue, en su época, la construcción del ferrocarril del Tibidabo a Barcelona.

En esta línea de utilización de las caballerías, en el año 1913 obtuvo del Ayuntamiento de Barcelona la adjudicación del contrato del servicio de limpieza de la ciudad y, más tarde, el de recogida de residuos sólidos.

El cumplimiento de estas actividades requería poseer una importante cuadra que, durante mucho tiempo, fue la primera de Cataluña y que era conservada de una manera muy especial.

Fruto de todo esto, de la dedicación y estima que los directivos de la empresa, Josep Piera i Jané y Antoni Piera i Caporà, tenían por los caballos y carruajes, fue posible, a lo largo de los años y con mucho esfuerzo, la creación de un Museo de Carruajes.

En este Museo se pueden contemplar más de 50 carros y carruajes y más de quinientos elementos accesorios e indumentaria, que constituyen un armónico y completo conjunto, ilustrativo de un sistema de transporte que forma parte de nuestra historia y que, en su género, es considerado como uno de los mejores de España.

ALPINE construirá un gasoducto que garantizará el suministro a los países de Europa central

ALPINE, a través de su división energética, acometerá dos tramos para ampliar el gasoducto Gazelle a la República Checa en UTE (*joint venture*) con la empresa belga DENYS.

El cliente es la operadora estatal Net4Gas, encargada del suministro de gas natural en la República Checa y miembro de la GTE (Gas Transmission Europe). Con este proyecto la filial austriaca de FCC se asegura un importante papel en los proyectos energéticos europeos.

El proyecto está valorado en 76,7 millones de euros y asegurará el suministro de gas natural a los países del centro de Europa, como la República Checa, evitando que se produzcan problemas de desabastecimiento como el ocurrido hace dos años.

El gasoducto Gazelle tendrá una longitud

superior a los 105 km y constará de dos tramos de longitudes 52,4 km y 53,4 k.

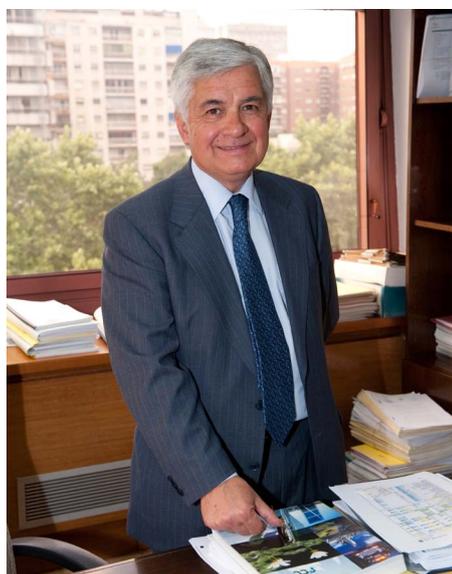
Los dos tramos suman 105,8 km, forman parte del conducto que recorrerá de norte a sur Chequia, con un desarrollo de 142 km, desde el gasoducto OPAL situado al sur de Alemania.

De esta forma, el conducto Gazelle se sumará a la denominada "ruta del norte", que suministra gas natural al viejo continente, con origen en la provincia rusa de Tyumen Oblast por la vía del mar del Báltico.

Una división industrial con experiencia en el sector

La actividad industrial y energética ha experimentado un importante desarrollo en FCC. Al igual que ALPINE cuenta con una potente división energética, FCC Construcción ha constituido recientemente FCC Industrial, a través de la fusión de varias de sus empresa especializadas en estos sectores y que anteriormente actuaban por separado.

De esta forma se aprovecha la experiencia individual en almacenamiento de gas natural licuado, en la construcción de gasoductos y oleoductos, en el diseño y construcción de plantas de producción energética, etc.



Avelino Acero, director general de FCC Construcción.

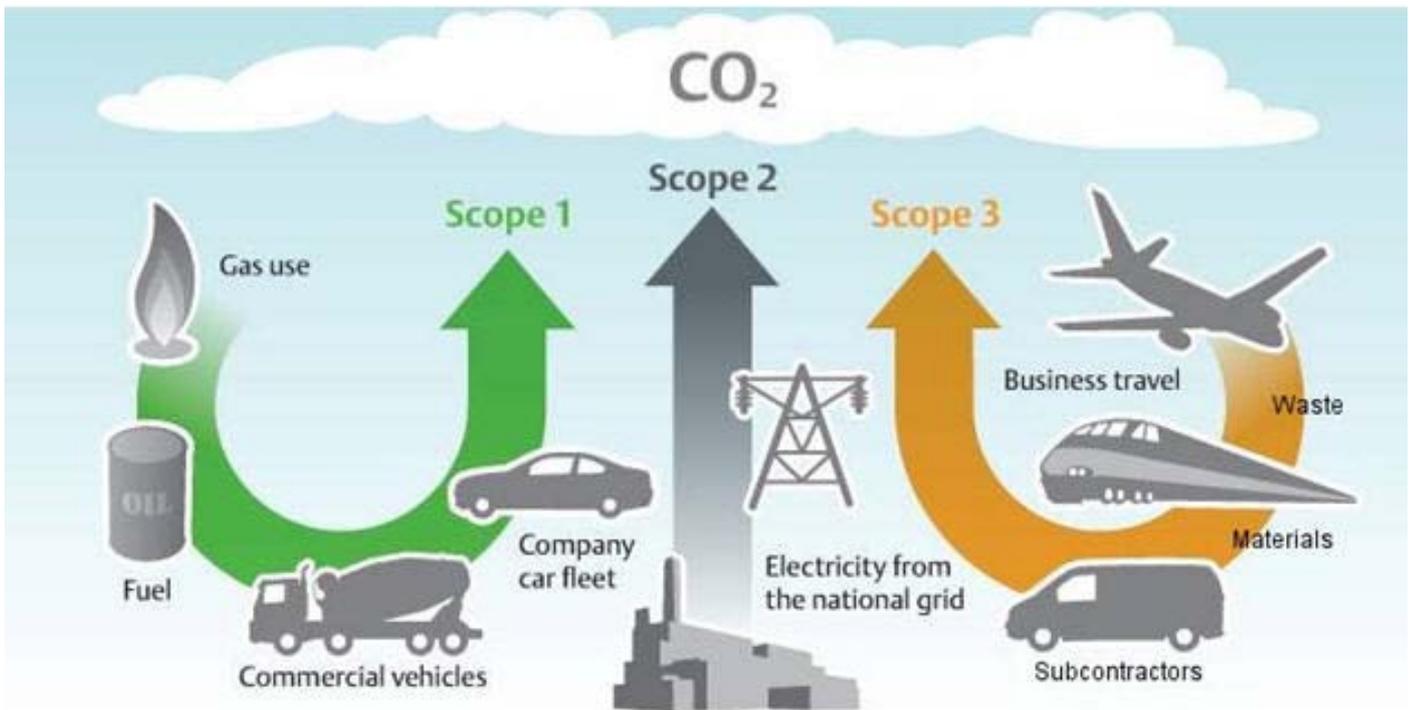
Avelino Acero participa en el VI Encuentro del Sector de Infraestructuras

El director general de FCC Construcción, Avelino Acero ha participado en el VI Encuentro sobre las Perspectivas y Estrategias de las Empresas del Sector de las Infraestructuras de Transporte que tuvo lugar en el Hotel Eurobuilding de Madrid durante el 12 de mayo pasado.

En el congreso se habló sobre los problemas de la financiación de las infraestructuras y de los duros ajustes sufridos por el sector de la construcción. La nota predominante del encuentro fue la necesidad de

trasladar la actividad constructora al extranjero para garantizar la sostenibilidad de las grandes constructoras.

FCC cuenta con una fuerte presencia en varios países centroeuropeos a través de su filial austriaca Alpine, en los que goza de una posición de liderazgo. Europa del Este, Oriente Medio y Asia son mercados en los que FCC quiere consolidar su presencia y mantener su posición en el mercado americano.



FCC Construcción obtiene la verificación de su informe de emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2010



De las nueve compañías españolas poseedoras de la certificación, FCC Construcción es la primera constructora en obtener la verificación del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por parte de AENOR, organismo acreditado para la verificación de Gases de Efecto Invernadero.

FCC Construcción es, nuevamente, pionera al dirigir sus esfuerzos hacia el desarrollo de protocolos para cuantificar y reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que, aunque poco significativas cuantitativamente en el sector de la construcción, están asociadas al cambio climático, problema ambiental con una clara repercusión mundial.

Para ello se ha implantado a lo largo de 2010 un protocolo de medición de Gases de Efecto Invernadero (GEI), con el que se mejora la cuantificación de las emisiones derivadas de la actividad de construcción y se identifican oportunidades de mejora.

Integrar el problema del cambio climático en la estrategia de nuestra organización

supone, además, una clara ventaja competitiva ya que desde la Administración se ha decidido premiar las conductas sostenibles.

En este sentido, se ha creado un grupo de trabajo para incluir la huella de carbono en las compras públicas. Dicho grupo está estudiando la posibilidad de considerar la huella de carbono de la organización y/o del producto o servicio como pre-requisito o criterio puntuable en los pliegos de condiciones.

[Link pdf](#)

Contactos empresariales en Israel

FCC ha participado en un encuentro con empresarios y sociedades gubernamentales de Israel. El acto estuvo presidido por el presidente israelí Simon Peres, coincidiendo con la visita de los príncipes de España al país.

Invitados por la Cámara de Comercio e Industria de España-Israel, y con el fin de fomentar las relaciones económicas entre ambos países, al encuentro asistieron el presidente de FCC Construcción, José Mayor Oreja, y el director de Zona Este de Aqualia, Juan Luis Castillo.



El presidente de FCC Construcción José Mayor, junto al Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón y el director de la Zona Este de Aqualia, Juan Luis Castillo, a su izquierda.

Acuerdo entre FCC, Citroën y BlueMobility

Las tres empresas fomentarán la movilidad eléctrica en España.

La Feria Internacional de la Energía y el Medio Ambiente GENERA ha sido el escenario elegido para la firma de este acuerdo.

Durante los próximos cinco años, FCC, Citroën España y BlueMobility se encargarán

de la instalación de puntos de recarga para los vehículos comercializados por Citroën, tanto a particulares como a empresas.

El acuerdo también incluye la instalación de postes de recarga en las concesiones

de Citroën especializadas en vehículos eléctricos, así como facilitar a Automóviles Citroën España los equipos de recarga de baterías para su flota de vehículos eléctricos e híbridos.

Citroën actúa como distribuidor y prescriptor de estos puntos de recarga mientras que la empresa viguesa se compromete a la fabricación y mantenimiento de los equipos. FCC será el responsable de llevar a cabo las instalaciones eléctricas necesarias para hacer viable el establecimiento de aquellos equipos que BlueMobility ponga a disposición de Automóviles Citroën España.





Cemusa Tec revoluciona el mundo de la comunicación digital en el punto de venta

La nueva marca nace en Portugal con el fin de ofrecer al punto de venta propuestas globales “llave en mano” que permitan satisfacer a los clientes y aumentar las ventas mediante la implementación eficiente de soluciones tecnológicas e innovadoras.

CEMUSA TEC fue presentada con éxito el pasado 10 de mayo en Lisboa a los principales medios especializados del sector, agencias de medios y demás clientes de CEMUSA Portugal.

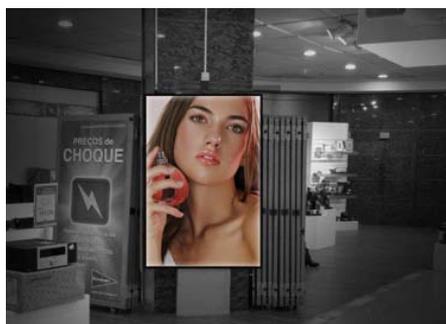
Si bien CEMUSA ya dispone de una interesante oferta digital urbana en Madrid, Barcelona y Nueva York, CEMUSA TEC pretende dinamizar especialmente el punto de venta gracias al valor añadido que ofrece la comunicación digital: dinamismo, flexibi-

lidad, actualización inmediata y remota de los contenidos y un mayor impacto visual.

Entre las soluciones que en principio pueden tener mejor receptividad entre los clientes se encuentran los video walls o los escaparates digitales pero el abanico de soportes y las posibilidades de configuración son prácticamente ilimitados.

El aspecto diferenciador de la oferta de CEMUSA radica en que estos proyectos personalizados para los puntos de venta se ofrecen bajo la fórmula “llave en mano” en la modalidad de renting.

De esta forma las marcas se benefician de un servicio integral que comprende la elección de las tecnologías más adecuadas para cada espacio, las obras de construcción civil, la instalación de los equipamientos, la gestión de contenidos, el mantenimiento y la garantía.



Constituida la sucursal de

Aqualia en Chile

Aqualia Infraestructuras ha constituido su sucursal en Chile, que será responsable de ejecutar el primer contrato adjudicado en el país andino, y que supone para la filial de FCC, especialista en gestión integral del agua, la entrada en un nuevo país con gran desarrollo a corto y medio plazo.

Entre otras posibilidades, destaca el área de desalación de agua marina, principalmente con las empresas mineras como clientes, que, como consecuencia de las limitaciones impuestas al mercado existente de compra de derechos de agua, se ven

obligadas a producir su propia agua potable.

Este contrato, con un valor total de 25 millones de euros, incluye el desarrollo de la ingeniería de la planta y el suministro, montaje y puesta en marcha de los equipos electromecánicos de una desaladora de 30.000 m³/día, así como la obra marina.

La desaladora, cuyo cliente es la compañía chilena Minera Candelaria -propiedad a un 80% de la norteamericana Freeport y un 20% de la japonesa Sumitomo-, tendrá una capacidad de producción de 30 millones de litros al día de agua potable, volumen que permitirá abastecer a una población aproximada de 175.000 habitantes en la región norteña de Copiapó, junto al desierto de Atacama.

Para su construcción se aplicarán las tecnologías industriales más avanzadas en desalación de agua de mar mediante el proceso de ósmosis inversa.



Lucas de Marcos, director de Producción del Área América de Aqualia Infraestructuras, firma la constitución de la nueva sociedad, en compañía de la abogada Andrea Sougarret.



Luis de Lope, director de Concesiones, en la entrega del premio a Loay Al-Mussalam, director general de la NWC de Arabia Saudí.



Frank Rogalla, director de Innovación y Tecnología, en un momento de su presentación.



Juan Luis Castillo, director de Zona Este, charla con Kofi Annan durante la entrega del galardón a los directivos de ATLL.

Aqualia participa en la Global Water Summit, en Berlín

La organización internacional Global Water Intelligence (GWI) ha celebrado una nueva edición de sus conferencias anuales, en esta ocasión en Berlín, bajo el título "Focusing on Performance".

La cumbre incluye una mezcla de jornadas técnicas y mesas redondas temáticas sobre distintas oportunidades de negocio. Aqualia ha sido responsable de una mesa sobre I+D en el tratamiento de aguas residuales, presidida por Frank Rogalla, director de Innovación y Tecnología.

El evento más destacado de esta cumbre fue la ceremonia de entrega de los Global Water Award, que estuvo conducida por el ex secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan.

Durante la gala, Aqualia entregó los premios "Water Resuse Project" y "Public Water Agency". El primero de ellos lo re-

cibió Loay Al-Mussalam, director general de la National Water Company (NWC), de manos de Luis de Lope, director de Concesiones de Aqualia, por un proyecto de tratamiento y reutilización de agua en la



Paralelamente a las jornadas técnicas, la publicación Global Water Intelligence entregó los premios de este año, con Kofi Annan como invitado de honor



ciudad saudí de Jeddah. El segundo premio fue para el "mayor sistema terciario del hemisferio sur", desarrollado por Foz do Brasil, en Sao Paulo.

En cuanto al galardón de "Public Water Agency", el primer puesto ha sido para "Dubai Electricity and Water Authority", mientras que el segundo premio ha sido para Aigües del Ter Llobregat (ATLL), y que entregó Juan Luis Castillo, director de Zona Este de Aqualia, al gerente y al director técnico de la empresa pública.

Link:
Los premiados se pueden consultar en: www.globalwaterawards.com.



FCC logra la adjudicación del tranvía polaco de Olsztyn por 62,5 millones

La línea tendrá una longitud de 11,5 kilómetros y 19 paradas. El nuevo contrato se suma a la cartera internacional de infraestructuras de transporte urbano.

El municipio de Olsztyn, localidad situada a 200 kilómetros al norte de Varsovia, ha adjudicado a FCC el proyecto y obra del tranvía de la ciudad por 62,5 millones de euros.

El proyecto consistirá en el trazado de una línea tranviaria de 11,5 kilómetros de longitud y 19 paradas, que discurrirá paralelamente a los viales ya existentes o en fase de ejecución, y estará dividida en tres tramos: la línea central, de vía doble, que llegará a la Estación Central de Trenes; y sus dos ramales, que darán acceso a la Universidad y al centro histórico de la ciudad res-

pectivamente, mejorando sustancialmente la comunicación de la ciudad polaca.

De manera adicional al trazado de la línea principal, se llevarán a cabo otros trabajos,

Programa de Modernización y Desarrollo

La adjudicación del tranvía se enmarca en el Programa de Modernización y Desarrollo de un Sistema de Transporte Público Integrado promovido por el municipio de la ciudad polaca, con el que se pretende dotar a esta ciudad de una infraestructura más moderna.

como la construcción de la nueva avenida Obiegowa, que contará con una doble calzada y un kilómetro de longitud; además, se acondicionarán las calles y las intersecciones actuales para albergar el tranvía.

El grupo de Servicios Ciudadanos construirá el viaducto sobre el río Lyna que dará acceso a la universidad, dotando a esta ciudad polaca, tradicionalmente industrial, de la infraestructura necesaria para dar servicio a una población cada vez más cosmopolita.

Por último, se realizarán los trabajos para la reposición de los servicios afectados, los drenajes de aguas pluviales, la señalización viaria, en definitiva, todos los trabajos necesarios para la integración del tranvía en la ciudad.

FCC unifica sus actividades de servicios en Reino Unido bajo la marca FCC Environment

FCC tiene previsto unificar todas sus actividades de servicios en Reino Unido bajo la marca FCC Environment, según anunció en Londres el presidente del grupo de servicios ciudadanos, Baldomero Falcones, en el transcurso de la Asamblea Anual de la Cámara de Comercio Española en Gran Bretaña.

Baldomero Falcones intervino como invitado de honor de la Cámara. Explicó que la nueva marca agrupará las actividades que actualmente realizan Waste Recycling Group (WRG) y Focsa, si bien el grupo de Servicios Ciudadanos seguirá presente también con sus actividades de infraestructuras y de energía.

En conjunto, la nueva FCC Environment tendrá una cuota de mercado de entre el 5 y el 6% a través de más de 100 contratos de gestión de residuos repartidos en más de 60 ayuntamientos británicos.

Dentro de la construcción de infraestructuras, el presidente de FCC destacó la ejecución del Centro de Información (Media Center) para los próximos Juegos Olímpicos Londres 2012, así como la participación en la línea de ferrocarril London Crossrail.



“

Agrupará las actividades que actualmente realizan Waste Recycling Group (WRG) y Focsa,

”

FCC, en Reino Unido

La presencia de FCC en Reino Unido se remonta a 1989 con la creación de Focsa Services UK., filial de FCC Medio Ambiente. Su objetivo es desarrollar su actividad en el Reino Unido y cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas.

Años más tarde, en 2004, FCC adquirió la empresa británica de gestión de residuos WRG. Desde entonces, la filial de gestión de residuos británica del Grupo de Servicios Ciudadanos ha alcanzado una posición de liderazgo en la gestión de residuos en vertederos.



FCC se alía con Commodore para desarrollar infraestructuras

FCC y la empresa de Abu Dhabi Commodore han firmado una alianza estratégica para acudir de forma conjunta a concursos para desarrollar proyectos de infraestructuras en los Emiratos Árabes por valor de entre 150 y 500 millones de euros.

El anuncio fue realizado por el presidente y consejero delegado del grupo de Servicios Ciudadanos, Baldomero Falcones, en el transcurso de la tradicional rueda de prensa previa a la Junta General de Accionistas celebrada en Barcelona el pasado 1 de junio.

El primer ejecutivo de FCC explicó que el pacto alcanzado busca aprovechar los planes de desarrollo de infraestructuras en la zona en materia ferroviaria, portuaria, aeroportuaria, vial y de equipamiento social.

Por su parte, Commodore está interesado en la experiencia en la construcción de túneles y alta velocidad ferroviaria desarrollada por la compañía, aseguró Falcones, quien descartó que el acuerdo suponga un intercambio accionario con la empresa local que le diera entrada en el capital de FCC.

Commodore Contracting Company es una de las principales constructoras de la zona con sede en Abu Dhabi y presencia relevante en otros emiratos de EAU como Dubai, Sharjah y Fujairah así como en otras geografías de Oriente Medio.

Fundada en 1976, la compañía trabaja tanto en el campo de la obra civil, como en

el campo industrial (instalaciones de extracción de petróleo y gas) y en proyectos singulares de edificación, con experiencia relevante en la construcción de edificios de gran altura.

El acuerdo entre las dos compañías permitirá a FCC desarrollar y consolidar su presencia en EAU y participar en las oportunidades que se presentan en el mercado de infraestructuras, edificios especiales y equipamientos sociales.

El país cuenta con un ambicioso plan de desarrollo de infraestructuras:



as en Abu Dhabi

- Red interregional de ferrocarriles de pasajeros y carga y red de metro en el área metropolitana de Abu Dhabi.
- Carreteras: más de 1.500 km de ampliación y nuevas autopistas y puentes.
- Construcción de un nuevo puerto industrial.
- Edificación singular.
- Ampliación del aeropuerto.
- Museos, edificios institucionales, equipamiento social y deportivo.

No obstante, Abu Dhabi no constituye un mercado nuevo para FCC, ya que su filial Alpine, logró hacerse con un contrato de ampliación de una planta petroquímica por un importe de 111 millones de dólares (unos 82 millones de euros) a principios de este año. El proyecto está promovido por Bourouge, empresa constituida por Abu Dhabi National Oil Company, una de las grandes petroleras del mundo, y el proveedor austriaco de fibras sintéticas Boreales.

En virtud de este contrato, FCC se encargará de la coordinación global de la ejecución de las 26 instalaciones incluidas en el proyecto de ampliación de la planta, entre las que destacan edificios de oficinas, plantas de producción y almacenes. Está previsto que las obras de construcción se

inicien en breve, con el fin de que el proyecto concluya en el tercer trimestre de 2013.

El acuerdo de colaboración con Commodity se enmarca en la estrategia de FCC de suscribir alianzas con empresas de los mercados en los que busca posicionarse con el fin de aprovechar la experiencia y el conocimiento que le aportan los socios locales.

Emiratos Árabes Unidos es uno de los países de gran interés para el negocio constructor de FCC junto con Qatar, Argelia, Panamá y Canadá entre otros. Concretamente en Qatar, el grupo de Servicios Ciudadanos alcanzó un acuerdo con la empresa local Petroserv con el objetivo de participar en la construcción de los estadios necesarios para el Mundial de fútbol.

La apuesta de la compañía por reforzar su negocio constructor en el exterior coincide con el recorte previsto en la inversión en obra pública en España.

Las **Personas**

Ellas también **constr**





ruyen

Las mujeres en
el sector de
la construcción.
¿Cómo son? ¿Cómo
consiguen hacer oír
su voz?
¿Qué necesitan
para tener éxito?

Poco antes de Navidad en 2010 se terminó de construir la sección izquierda del puente Beska en Serbia, de casi 1,5 kilómetros de largo. En la fotografía de grupo que conmemora el evento, aparecen, junto a un árbol de Navidad, 24 hombres de cuatro nacionalidades y una mujer, Claudia Graber. A sus 26 años, Claudia es, desde hace dos años, jefa de obra de ALPINE y ha trabajado en el puente sobre el Danubio.

Claudia tiene las ideas claras. “Básicamente, el éxito sólo es posible si trabajas en equipo. El progreso en la obra depende completamente del compromiso y de la lealtad que demuestren los trabajadores hacia la persona encargada de la dirección, especialmente en Europa del Este,” declara-

ra. “Da igual si esa persona es hombre o mujer, lo que cuenta es su capacidad para conseguir la aceptación de la gente con sus conocimientos, compromiso, flexibilidad y rapidez mental”.

Otra historia similar la encontramos en la obra del Centro Internacional de Convenciones de Madrid, que ocupa los terrenos de la antigua Ciudad Deportiva del Real Madrid, junto al complejo empresarial Cuatro Torres. Un vez concluido, se convertirá en el centro de referencia de negocios y cultura del norte de Madrid, dispondrá de varios auditorios, el mayor de ellos con capacidad para 4.000 personas, que podrán ser usados para eventos culturales, musicales, teatro, ópera y similares.

Allí trabaja Belén Valero, jefa de planificación y programación de la obra, pero no es la única mujer, junto a ella Marta Cuesta y Emma Fernández realizan las labores de

“

Las mujeres aportan intuición, capacidad para alcanzar consensos, y en algunas situaciones una mayor sensibilidad que los hombres”

”

jefa de producción y ayudante de planificación.

“La capacidad de resolución de problemas tiene que ser muy alta - aclara Belén- eso aporta una satisfacción inmensa, si no hay problemas nadie te viene a ver, hay que tener, además, mucha capacidad de trabajo y saber gestionar equipos humanos.”

Todavía mucho por hacer

Existe consenso entre las mujeres que operan en la construcción en el sentido de que lo que importa no es el sexo, sino la per-

sonalidad, los conocimientos técnicos y el compromiso.

Pero entonces, ¿por qué sigue siendo tan baja la proporción de mujeres empleadas en el sector? ¿Y por qué no hay apenas mujeres a pie de obra? Estas preguntas no son fáciles de responder: con frecuencia se citan como posibles causas la dureza del trabajo, o la dificultad de compaginar el horario laboral (que en obra exige una dedicación casi absoluta) con la vida familiar o que algunas empresas constructoras piensan con criterios conservadores.

Quien desee trabajar en la industria de este sector necesita seguridad en sí mismo y capacidad de adaptación a personas y situaciones diferentes. “El tono que usa la gente es más directo. Si no puedes encajarlo, estás en el lugar equivocado. Pero ello hace las cosas más fáciles en muchos aspectos, ya que puedes expresarte sin rodeos con la gente,” explica Karin Keglevich, portavoz de larga trayectoria en ALPINE.



Claudia Graber // Jefa de obra, puente Beska, Serbia.

Siete años en el sector de la construcción // Empleado de ALPINE desde 2006 // Jefa de obra titulada y directora de proyecto junior // Estudió ingeniería civil // Habla cuatro idiomas.

Sobre el trabajo en la construcción: Si tienes a la persona encargada de obra de tu parte, ya has ganado la mitad de la batalla. Su experiencia en construcción es inestimable y su respaldo es de enorme importancia. Para tener éxito necesitas a todo el equipo. Para mí, liderazgo significa mostrar el camino a seguir y asumir la responsabilidad.

Su máxima: Hacer posible lo que parece imposible, luchar con dedicación por tus compañeros y defender con pasión la profesión de la construcción.



Una mujer que estaría de acuerdo con eso es Irene Wedl-Kogler. Con una titulación en maestría de obras, tomó las riendas del negocio familiar de andamios hace más de 20 años. Como Maestra Federal de Gremios, también representa los intereses de los sectores auxiliares de la construcción en la Cámara Federal de Comercio de Austria.

“Las mujeres aportan intuición, capacidad para alcanzar consensos, y—en algunas situaciones—una mayor sensibilidad que los hombres”, explica. Madre de dos hijos ya crecidos, Wedl-Kogler es una experta en conciliar la vida laboral y familiar, aunque no considera que ello suponga un obstáculo.

¿Qué consejo les daría a las mujeres interesadas en la industria de la construcción? “Lo importante es tener claras de antemano las consecuencias. Pero nunca me he arrepentido de dedicarme a esta industria”.

Se podría decir que aún queda mucho trabajo de base por hacer. La proporción de mujeres en el sector de la construcción oscila entre el 5% y el 15% y sigue existiendo una disparidad salarial entre hombres y mujeres, algo que FCC lleva tiempo tratando de solucionar y para lo que, entre otras acciones, implantó en 2008 su plan de igualdad.

En resumen, ningún sector es “sólo para



Irene Wedl-Kogler // Directora general, Wedl-Kogler Gerüstbau.

Maestra de obras desde hace 22 años // Licenciada en construcción de edificios // Responsable de unos 35 empleados // Representa a los sectores auxiliares de la construcción desde su puesto de Maestra Federal de Gremios.

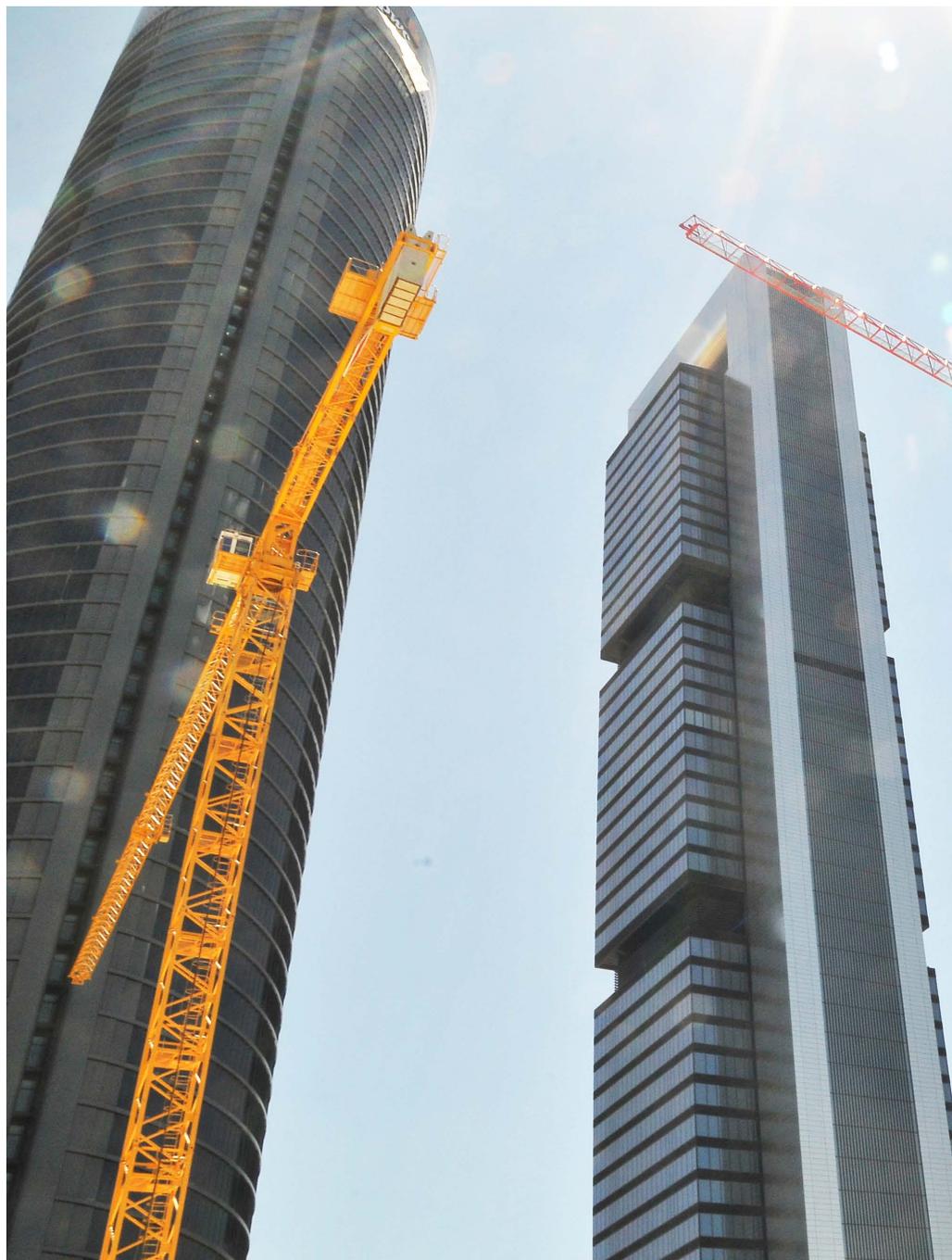
Sobre el trabajo a pie de obra: La seguridad en una misma es necesaria en la obra. Necesitas desarrollar un carácter fuerte y no ofenderte cada vez que alguien haga un comentario algo áspero. Por el contrario, la gente te perdona con más facilidad si las cosas no ruedan perfectamente. Lo verdaderamente decisivo es tu conocimiento y personalidad.

Su máxima: Cada persona es un individuo con capacidades y talentos únicos. Que seas hombre o mujer no es el factor más importante.

“

La presencia de las mujeres era anecdótica en las carreras técnicas, pero hoy cada vez hay más mujeres cursando estudios en estas universidades.

”



Belén Valero // Jefa de planificación y programación de obra del Centro Internacional de Convenciones de Madrid.

Arquitecta // 11 años en el sector de la construcción // En FCC desde el 2007 donde ha trabajado en obras tan representativas como la Maternidad de O'Donnell, La Ciudad de las Telecomunicaciones de Telefónica o la Caja Mágica.

Sobre el trabajo en la construcción: Hay un gran número de mujeres competentes en este sector, lo más gratificante, poder hacer realidad lo que diseñas.

Su máxima: Las barreras no son ajenas, son las que nos ponemos cada uno individualmente. Hay que tener muy claro cuál es tu planteamiento en la vida, saber qué importancia decides darle a tu trabajo y a tu vida personal. Las que no están es porque no quieren.





Marta Cuesta jefa de Producción
Centro Internacional
de Convenciones de Madrid.

hombres”. Aun cuando las mujeres sigan siendo una minoría en las obras, ojala en unos años su presencia deje de ser noticia.

Las mujeres están bien representadas en algunos campos, en especial, en aquellas profesiones que requieren altos niveles de cualificación, como arquitectura o ingeniería civil, pero faltan buenas trabajadoras en los gremios manuales y otros sectores auxiliares de la construcción.

Hace veinte años, la presencia de las mujeres era anecdótica en las carreras técnicas, pero hoy en día cada vez hay más mujeres cursando estudios en escuelas y universidades técnicas. “Hay que tener en cuenta que la incorporación al mercado laboral de la mujer es relativamente reciente, muchas de nuestras madres son amas de casa, esto lleva su tiempo, requiere un proceso de aprendizaje, subraya Jorgelina, jefa de obra de cuatro bloques de viviendas en Tres Cantos, al norte de Madrid.

A pesar de estas dificultades, todas las profesionales de nuestra empresa con las que hemos hablado son tajantes al responder que nunca han sufrido un trato discriminatorio o diferente por su condición de mujer. “Las barreras son las que cada uno nos ponemos a nivel personal, nunca he vivido ningún trato discriminatorio en el trabajo por ser mujer”, afirma Jorgelina.

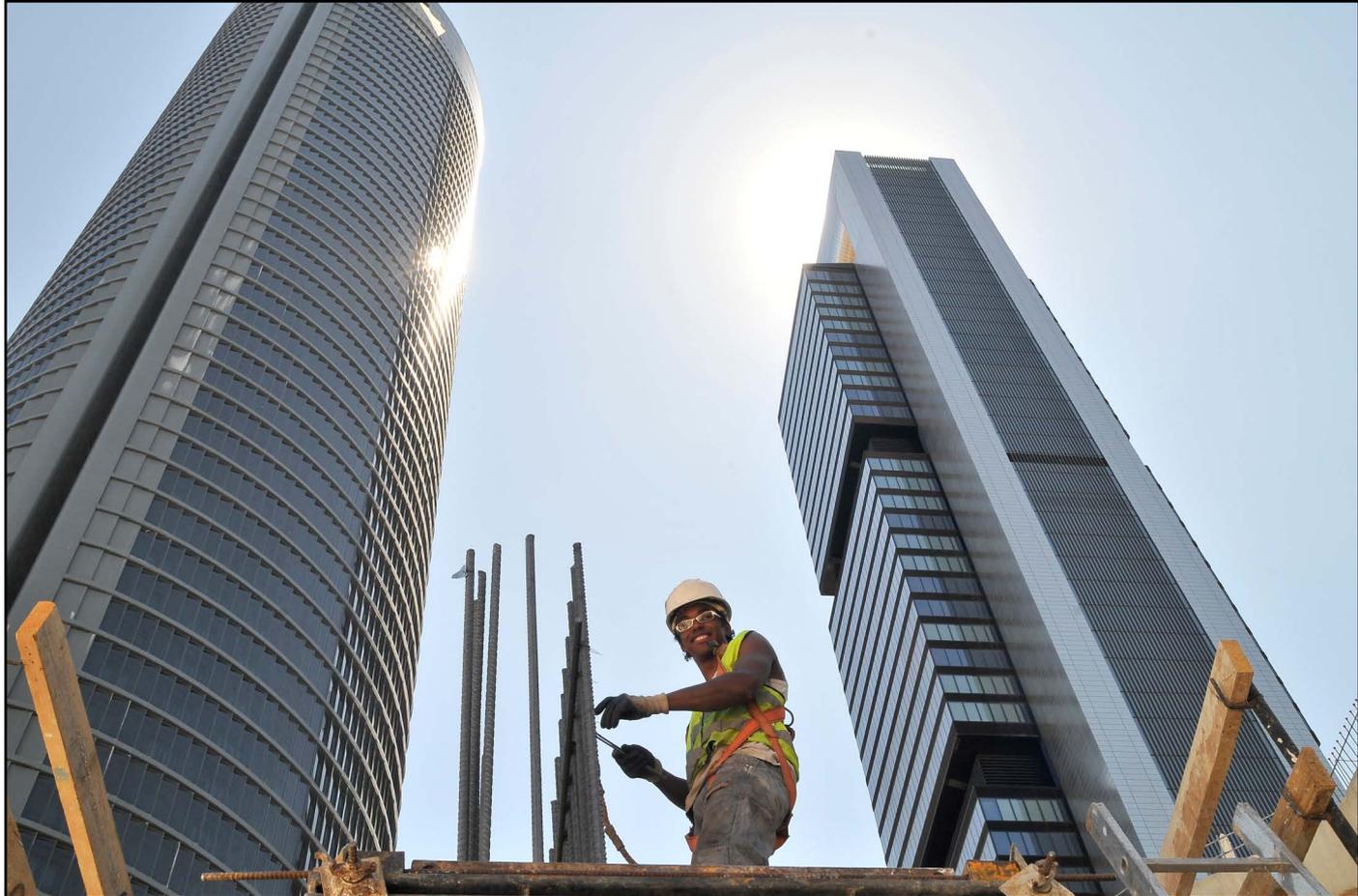


Jorgelina Arnaudo // Jefa de obra de 207 viviendas en Tres Cantos, Madrid.

Arquitecta // Trabaja en FCC desde diciembre de 2001 // Ha trabajado en obras como las del Circo Estable de Madrid y diversas viviendas de Alcobendas y Tres Cantos también en la capital.

Sobre el trabajo en la construcción: Es importante disfrutar con lo que hagas, cada día es un reto, hay que tener mucho carácter y que te guste la obra. Si no, es imposible, tiene que ser una pasión.

Su máxima: En la gestión de equipos, las mujeres tenemos mucha mano izquierda, más empatía. Aquí somos un equipo, si das lo mejor de ti mismo y sabes transmitir tu pasión, siempre te responden.



“

Las principales áreas de actuación son el acceso al empleo, formación, promoción, retribución, conciliación y corresponsabilidad, medidas preventivas y prevención del acoso

”

Plan de igualdad

La diversidad, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la erradicación de cualquier forma de acoso son principios y normas de actuación que forman parte del conjunto de valores éticos de FCC.

De hecho ha sido pionera en el sector de la construcción en la firma de su plan de igualdad. Las principales áreas de actuación del Plan de Igualdad son el acceso al empleo, formación, promoción, retribución, conciliación y corresponsabilidad, medidas preventivas y correctoras de situaciones de discriminación y prevención del acoso por razones de sexo, violencia de género y comunicación.

Merece también ser destacada la adhesión de FCC a los “Principios para el fortalecimiento de la mujer” del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que tienen como objetivo reforzar la participación de la mujer en todos los ámbitos de la vida económica.

Verena Maurer // Jefa de obra, ALPINE GPS

Completó un curso politécnico sobre ingeniería estructural y medioambiental // Empleada de ALPINE GPS desde 2007 // Jefa de obra desde hace dos años // Actualmente dirige el proyecto de la red de saneamiento en Aspern (Viena).

Sobre la motivación para dedicarse a este sector: Entré en el sector de la construcción empujada por un interés en la ingeniería. Anteriormente fui azafata de vuelo, así que conocía bien ambos mundos, y sabía que no existe tal cosa como una profesión sólo de hombres o sólo de mujeres. Aprecio el respaldo que recibo de mis superiores, ya que necesitas tener apoyo en la obra.

Su máxima: Es importante disfrutar con lo que hagas. Si es así, estarás comprometido y dispuesto a dar lo mejor de ti mismo.





NOSOTROS RECOGEMOS
Y TRATAMOS LOS RESIDUOS.
TÚ LOS SEPARAS.

LO ESTAMOS
HACIENDO JUNTOS


Servicios Ciudadanos

 **sd europe**
SOLAR DECATHLON

Responsables



FCC en la **reconstrucción**



Cementos Portland Valderrivas dona cemento rápido y FCC Construcción valora los daños producidos en los edificios

Cementos Portland Valderrivas quiere contribuir al proceso de reconstrucción de los daños ocasionados por el terremoto. Para ello, ha puesto a disposición de las instituciones regionales y locales de Lorca una partida de cemento de rápido fraguado y adecuado para situaciones de emergencia como la ocurrida en la localidad murciana.

Este tipo de cemento, denominado ultraval, permite una inmediata puesta en servicio de las edificaciones, lo que lo hace especialmente ventajoso para las labores de reconstrucción y de catástrofes en las que la urgencia en el desarrollo de las obras juega un papel primordial.

Además, estos cementos pueden soportar los ataques del agua salobre en terrenos con sales. Se trata de uno de los productos más avanzados de Cementos Portland Valderrivas, fruto de su apuesta por la innovación y el desarrollo.

Con esta aportación, Portland Valderrivas quiere mostrar su solidaridad con la población de Lorca damnificada por el fuerte terremoto sufrido el pasado día 11 de mayo, así como contribuir con sus pro-

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, durante su visita a las zonas afectadas por el terremoto de Lorca.

de **Lorca**

33



Planta Olazagutia (Navarra), donde se va a fabricar el cemento para Lorca.



Los cementos ultrarrápidos se están utilizando en las obras del AVE vasco y en desarrollos de AENA



ductos más innovadores en las tareas de reconstrucción, tanto de edificios como de las infraestructuras afectadas por el sismo.

Estos cementos ultrarrápidos se están utilizando en las obras del AVE vasco, en desarrollos de AENA, entre otros, para conseguir estos objetivos comentados de agilidad en la construcción con altas resistencias mecánicas.

FCC Construcción

Un equipo de FCC encabezado por el jefe de departamento de Edificación III de FCC

Construcción, Manuel Martínez Nebreda ha participado en las labores de valoración de los daños producidos por el sismo en los edificios de la ciudad de Lorca.

Tras el terremoto en la ciudad de Lorca, el Ayuntamiento de Madrid puso a disposición del Ayuntamiento de Lorca un equipo de arquitectos y aparejadores de las empresas que habitualmente colaboran con el Servicio de Conservación y Edificación del consistorio madrileño, tal es el caso de FCC.

La Delegación de Gobierno de Urbanismo y Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, ha remitido al Jefe de Departamento de Edificación III, Manuel Martínez Nebreda, su reconocimiento por la dedicación y la experiencia aportada en los trabajos de valoración de los inmuebles afectados de esta localidad, tras el terremoto sufrido el pasado día 11 de mayo.



El 'Comando Verde' de FCC enseña a niños de Madrid a respetar la naturaleza



Un año más, y dentro de su estrategia de responsabilidad social corporativa, el Grupo FCC ha desarrollado durante este curso académico que acaba de clausurarse, un proyecto de educación infantil en el ámbito de la sostenibilidad y las buenas prácticas medioambientales denominado "El futuro de la Tierra se sienta en el aula".

El Grupo FCC entiende la educación como uno de los factores críticos para el desarrollo económico y el progreso social de las comunidades. Es por ello que este grupo de servicios ciudadanos, ha convertido la educación en línea de actuación básica de su compromiso social, siendo

el conocimiento y la experiencia de sus empleados su principal activo para transmitir el valor "cuidado de la naturaleza".

En el presente curso, el aula medioambiental de FCC se ha visto impulsada con la incorporación al proyecto de tres nuevos centros de la Comunidad de Madrid como son los colegios Orvalle, Mater Salvatoris y El Parque, que se unen así al colegio de los Sagrados Corazones que disfruta de este aula ambiental desde el curso anterior.



Cerca de dos mil alumnos han asistido en 2011 a las aulas de FCC. A través de estas sesiones impartidas por profesionales en el campo de la sostenibilidad de FCC y sus áreas de negocio, los niños han tomado conciencia de los impactos ambientales que genera su actividad cotidiana, a la vez que han conocido las consecuencias del cambio climático o han recibido formación acerca de cómo su hacer diario puede contribuir a mejorar su entorno y el medio natural.

En palabras del director de Responsabilidad Corporativa de FCC, Javier López-Galiacho, quien ha sido profesor del aula, "Nuestro grupo ha salido a la pizarra, por-

que estamos plenamente convencidos que la conducta ciudadana hacia el respeto de los valores de la sostenibilidad y el cuidado de la naturaleza, o se adquiere a esta edad o la persona carecerá de esta sensibilidad durante toda su vida".

Esta acción educativa, que también pretende extenderse al núcleo familiar desde la formación recibida, se ha visto impulsada por una campaña de comunicación de buenos hábitos vertebrada a través de la figuración animada de un "Comando Verde de FCC", cuyos protagonistas son los personajes de Felix, Carla y Camilo.

FCC Logística colabora con la Agencia Tributaria en el Día Mundial Antifalsificación

El pasado 8 de junio, con motivo del Día Mundial Antifalsificación, la Agencia Tributaria organizó un acto en las instalaciones que FCC Logística tiene en el Puerto de Valencia, para mostrar la labor contra este tipo de delitos que se desarrolla desde esas instalaciones.

El operador logístico dispone de servicios de "cita previa", que permite a FCC Logística una mejor planificación de los recursos y a ambas partes minimizar los tiempos de espera.

Asimismo, esta aplicación tecnológica permite ver en tiempo real la situación del contenedor, tanto del recepcionado, posicionado en muelle y revisado, la comunicación telemática con el inspector asignado a la revisión de la mercancía, y el envío de mensajes SMS automáticamente a los transportistas indicándoles el muelle de posicionado del vehículo a revisar. Además, la



aplicación envía correos electrónicos a los usuarios (agentes de aduanas, transitarios, importadores, exportadores), del momento

del posicionado y del resultado de la inspección.

Con la implantación de estos sistemas de gestión, la Unidad de Negocios de Aduanas de FCC Logística fortalece sus actividades con las Administraciones y usuarios en los servicios que la compañía presta en el Puerto de Valencia desde hace más de 20 años.

Más de 20 años

FCC Logística colabora en labores aduaneras con la Administración desde hace dos décadas desde el Puerto de Valencia, uno de los más importantes de todo el Mediterráneo y puerta de entrada de millones de toneladas de mercancías desde todos los puntos del planeta, especialmente desde Oriente.

En 2007, FCC Logística inauguró en el puerto de Valencia unas modernas instalaciones de más de 22.000 m² en las que se realizan actividades de almacenaje y manipulación de toda clase de mercancías, en especial en régimen de depósito franco, depósito fiscal y depósito distinto del aduanero, consolidación y desconsolidación de contenedores y, en especial, y gracias a ser Punto de Inspección Fiscal, actividades de control y reconocimiento solicitadas por las autoridades aduaneras.

En las instalaciones de FCC Logística se reciben los contenedores procedentes de cualquier parte del mundo, son inspeccionados bajo la supervisión de las autoridades y, en el caso de que se detecte mercancía falsificada, esta pasa a aprehenderse, clasificarse y almacenarse hasta que la autoridad judicial dictamine, en su caso, la destrucción.



Los Viernes de la Re

Voluntarios FCC prosigue con su programa de ciudadanía corporativa en las residencias de Barcelona, Madrid y Valencia dentro de su II ciclo de conferencias "Los Viernes de la Residencia". El voluntariado de FCC ha contado en estos meses con la presencia de:

El europarlamentario y vicepresidente del Partido Popular Europeo, Jaime Mayor Oreja, quien el pasado 6 de mayo visitó la residencia Nuestra Casa de Collado Villalba para compartir con los residentes y asisten-

tes sus ideas y visión acerca de la presencia española en la Europa del siglo XXI.

El director general de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Elorrieta, visitó Collado Villalba para hablar a los residentes del cambio climático. Elorrieta destacó a través de una proyección que desde hace 50 años existen datos científicamente constatados que sitúan la acción del hombre como la responsable del aumento de los gases de efectos invernaderos. Es por ello que la primavera se está adelantando, los casquetes polares se están fundiendo, las fluctuaciones del fenómeno meteorológico "Niño" son más frecuentes, etc.

Acabó el mes de mayo con la actuación lí-

rica de la soprano Solange Aroca, el tenor Mario Ferrer, el barítono Miguel Ferrer y el pianista Alexandre Alcántara en la que se interpretaron diferentes piezas musicales de nuestra Zarzuela.

Ya en el mes de junio la periodista y escritora Carmen Duerto, acompañada por la reflexóloga Natalia de Cortabitarte y la pintora Miriam Fontaneda, compartió con los residentes unos videos que explicaban las técnicas artesanales que tienen lugar en



Residencia

la fabricación de las joyas y relojes suizos. Carmen, en su faceta como periodista colabora con el diario económico digital Diario Abierto.

Asimismo, es autora de las obras "Príncipe de Corazones" y "La Infanta Elena. La reina que pudo ser". De su paso por la residencia, la periodista seleccionó dos testimonios de los residentes José Manuel Fernández y Justo Muñoz sobre su rutina en Collado Villalba las que puede leerse en el siguiente enlace:

<http://www.diarioabierto.es/37668/home-naje-vida-2;>

A mediados de junio, Carlos Falcó, mar-

qués de Griñón, visitaba Collado Villalba para hablar de los 7.000 años de historia del vino, con una proyección en la que mostró sus investigaciones acerca de su origen, expansión por el mediterráneo y establecimiento en España. Falcó está considerado todo un experto en el mundo vitivinícola ya que ha sido uno de los pioneros de la modernización de la viticultura y en la

elaboración de grandes vinos de pago y de calidad en España.

En "Les conferències de la Nostra Casa de Barcelona" destacó la participación del director de Responsabilidad Corporativa, Javier López-Galiacho, que habló acerca de los aspectos jurídicos presentes en las coplas españolas. Apoyó su conferencia con una proyección con imágenes y canciones populares de artistas como Concha Piquer, Miguel Molina y Manolo Escobar, entre otros.



Aqualia recibe el distintivo

Con este distintivo se reconoce la labor de aquellas empresas que han implantado políticas dirigidas a promover la igualdad entre mujeres y hombres, en todos los ámbitos de la empresa.

“

En 2009, Aqualia se convierte en la primera empresa del sector que firma un Plan de Igualdad.

”

La ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad, Leire Pajín, acompañada de la secretaria de Estado de Igualdad, Bibiana Aído, ha entregado a Fernando Moreno, director general de Aqualia, filial de FCC especialista en gestión integral del agua, uno de los 39 distintivos “Igualdad en la Empresa” que reconoce a las empresas que se distinguen por el diseño y desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Entre los criterios valorados para la obtención del mismo, están la implantación y resultados de las medidas contenidas en los planes de igualdad; el establecimiento de procedimientos y criterios de evaluación periódica de estos planes; la aplicación de medidas de acción positiva que impulsen



de “Igualdad en la Empresa”



activamente la igualdad de oportunidades; o los aspectos relativos al modelo organizativo y la responsabilidad social de las empresas.

La obtención de este certificado refuerza el camino emprendido en Aqualia, en línea con las políticas de FCC, y que promueven el desarrollo y desempeño profesional de sus trabajadores bajo la garantía de igualdad de oportunidades. En 2009, Aqualia firmó con CC.OO. y UGT un Plan de Igualdad, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2013.

[Link Convenio de Igualdad](#)



Proactiva Medio Ambiente calcula la **huella de carbono** de las ciudades

Después de la firma del Pacto de México por parte de representantes de 140 ciudades del mundo, Proactiva Medio Ambiente, filial de Veolia, y FCC para América latina y partner de este evento, han comenzado a trabajar con varias ciudades latinoamericanas para la elaboración del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la definición del Plan Clima para mitigación y adaptación al cambio climático.

La primera prueba piloto ha sido realizada en la ciudad de Montería, Colombia. Gra-

cias a la creación de un equipo técnico y al trabajo conjunto con las autoridades municipales y otras entidades colombianas, se ha elaborado el informe de la huella de carbono de la ciudad, así como las líneas generales del Plan Clima, "Montería Ciudad verde 2019".

La huella de carbono se ha revelado como una herramienta útil para detectar las principales fuentes de emisión de GEI de la ciudad, para identificar oportunidades de mejora en la gestión y optimización de

los servicios urbanos (transporte, energía, tratamiento de residuos sólidos y aguas residuales), así como para introducir tecnologías limpias y estudiar soluciones innovadoras para subsectores en los que previamente no se ha intervenido.

Pacto de México

Acuerdo firmado en el marco de la Cumbre Mundial de Alcaldes sobre cambio Climático (Ciudad de México Noviembre 2010) y con el cual las ciudades firmantes se comprometen a reducir sus emisiones de GEI y proponer objetivos medibles, reportables y verificables.





Un paso más en seguridad

“

El casco no debe considerarse sólo un símbolo de seguridad, sino también un símbolo del avance hacia un futuro más seguro para .A.S.A.

”

La nueva normativa en materia de seguridad laboral y nuevas tecnologías de producción y tratamiento exigen que apliquemos mejoras adicionales en materia de prevención de riesgos laborales”, afirma Gerhard Ganster, director de producción de .A.S.A. Austria. “Nuestro objetivo es proteger a nuestros empleados, invitados y proveedores de la mejor manera posible”.

Debido a los nuevos requisitos y a la implantación de nuevas tecnologías de producción, .A.S.A. está preparando un sistema que aumente la seguridad en el trabajo, además de la normativa vigente sobre el uso del casco en zonas definidas como peligrosas, por ejemplo aquéllas donde haya máquinas giratorias, como trituradoras, se va a implantar la obligación general de llevar casco en todo el recinto.

Toda actividad que consista en manipular residuos u otros productos por encima de la cabeza implica un riesgo, debido al movimiento, carga y descarga, así como al almacenamiento de fardos de residuos u otros productos. En particular, la cabeza se debe proteger adecuadamente para evitar daños.

El objetivo es implantar el requisito general del uso del casco en las instalaciones de .A.S.A. en un plazo de dos meses. En

el futuro, cada trabajador, conductor o copiloto debería llevar consigo un casco. Los cascos deben usarse mientras se preparan contenedores o camiones para la carga, descarga o manipulación de fardos de residuos. Estas directrices también son válidas para los visitantes a la planta y proveedores que tienen que entrar en áreas determinadas del recinto.

“

Nuestro objetivo es proteger a nuestros empleados, invitados y proveedores de la mejor manera posible.

Bienestar

Cementos Portland Valderrivas logra mantener el Objetivo de Accidentes 0

Durante el mes de junio, Cementos Portland Valderrivas ha logrado mantener el objetivo de Accidentes 0 y desde aquí queremos felicitar a nuestros compañeros por semejante logro y agradecer el esfuerzo realizado.

En el grupo CPV se ha reducido el índice de frecuencia de accidentes un 49% en los últimos tres años y todas las fábricas de cemento en España se han certificado según la OHSAS 18001.

En materia de prevención, se ha producido un importante avance y se ha constituido el Servicio de Prevención Mancomunado, durante el pasado mes de febrero, servicio englobado en la Dirección de Seguridad y Salud Laboral del Grupo CPV y dependiente de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos.

Añadimos algunas magnitudes que nos permiten contextualizar este gran trabajo y tener una dimensión real de la importancia y la dificultad superada con esta noticia.



Centros productivos y trabajadores (datos a 31/05/2011):

España	Estados Unidos	Túnez
8 fábricas de cemento y más de 100 plantas, entre árido, hormigón y mortero	3 fábricas de cemento y 15 plantas, entre hormigón y reciclaje	1 Fábrica de Cemento y 4 plantas de hormigón
2.154 trabajadores	686 trabajadores	382 trabajadores

Total nacional: 2154

Total Internacional: 1097

Total CPV: 3251



Consejos para tomar el sol con seguridad

La exposición al sol moderada estimula la síntesis de vitamina D que previene la osteoporosis, reduce la tensión arterial mediante la vasodilatación y favorece la circulación sanguínea periférica. También activa la melanina y ayuda a combatir alteraciones cutáneas como el vitíligo, el acné o la soriasis.

Quemarse al sol alguna vez no provoca ningún tipo de problema a corto plazo, pero la quemadura repetida es uno de los factores más importantes en el desarrollo del melanoma o cáncer de piel.

La principal causa del envejecimiento prematuro cutáneo es el sol, por lo tanto, debemos tomar una serie de precauciones ahora que el verano se acerca:

- Hay que aplicar una cantidad abundante de crema protectora, repitiendo cada dos horas, después de meterse en el agua, practicado ejercicio o si se ha sudado mucho.
- Darle especial importancia a la hidratación

antes, durante y después de la exposición al sol, y nunca olvidar la reparación (after sun).

- Es importante el uso de un producto fotoprotector mientras se practica cualquier deporte al aire libre. El sol pasa factura a los más expuestos.
- Los niños son especialmente sensibles a la exposición solar, así que deben estar extremadamente protegidos. El capital solar disminuye con los años y preservarlo es tarea de los padres, que deberán aplicar a su hijo (a partir de los seis meses) un protector UVA-UVB, una a dos horas antes de que este se exponga al sol, utilizando un factor 50.
- Para utilizar de una manera adecuada los productos, hay que conocer la diferencia entre "water resistant" (no pierde su capacidad fotoprotectora después de pasar 30 minutos dentro del agua) y "waterproof" (aguantan la protección durante más de 80 minutos, después de haber entrado en contacto con el agua).
- El cabello también sufre: sequedad, encrespamiento, cambio de color... el

Consejos para la playa

El mejor momento para ir a la playa son las primeras horas de la mañana. El sol es menos agresivo y el riesgo de quemarse es mínimo.

Antes de salir de casa es aconsejable aplicarse protección solar, sobre todo en la cara, los hombros, los brazos y el escote.

Antes de la loción solar, es aconsejable ponerse una base hidratante o un producto que contenga vitaminas C y E, y ácido ferúlico (FRAC). Se trata de componentes que potencia en un 50% la acción contra las quemaduras.

Para el cuerpo, elige un filtro solar en forma de leche o de fluido, que se aplica fácilmente y que no deja residuos.

Si quieres protegerte el cabello, puedes utilizar un aceite específico solar para el pelo que además de resguardarte de los rayos del sol, lo mantendrá sano y brillante.

Si ya has estado 2 ó 3 horas en la playa y te has bañado vuelve a ponerte crema por todo el cuerpo.

Utiliza un producto de factor elevado para la nariz, la cara y la frente, que son las zonas de más riesgo.

pelo sufre los efectos nocivos del sol, la sal o el cloro y lo manifiesta de inmediato al tacto y a la vista, pudiéndose producir al cabo de unos meses una caída abundante. A parte de productos cosméticos, como champús especiales y mascarillas capilares, es esencial el uso de un sombrero o visera para protegerse la cabeza de los rayos solares.

- Los autobronceadores son la opción de un bronceado seguro para las pieles más sensibles. Activan la melanina mediante estímulos naturales y la eliminan unos días después, en forma de piel muerta.



El Consejo de Administración C la Política de Prevenci

El Consejo de Administración de FCC ha aprobado el documento que recoge los principios globales de seguridad y salud laboral de aplicación en todo el Grupo.

Dicho documento, presentado por la Dirección de Recursos Humanos, enfatiza la importancia de la prevención de los riesgos laborales y de la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de los puestos de trabajo, reafirmando la importancia de todo el esfuerzo realizado previamente de cara a lograr que a día de hoy sea una de las prioridades en todas y cada una de las actividades que FCC realiza.

Para ello, se establece un marco de actuación que permita la integración y gestión de dicha política, de manera eficaz, en todos los niveles y ámbitos de la Organización, donde se destacan tres líneas maestras como eje principal de dicha política:

Esta política, es fruto de una amplia tra-



Prueba Política de Riesgos de FCC

- Mejora permanente de las condiciones de trabajo y reducción de la accidentalidad.
- Compromiso de cumplimiento por parte de toda la Organización.
- Implicación de todos los grupos de interés incluyendo clientes y proveedores.

Política de trabajo en el ámbito de la Prevención de los Riesgos Laborales y recoge todos los principios de obligado cumplimiento según legislación vigente en este ámbito.

Política de Prevención
de Riesgos Laborales



FCC participa en Laboralia, de la Prevención, Protección, S

La sexta edición de Laboralia, la feria nacional más importante en el ámbito de la prevención, protección, seguridad y salud laboral, celebrada en Valencia del 3 al 5 de mayo, ha contado con una importante participación de FCC a través de Aqualia, FCC Construcción Internacional (Toronto) y de la Dirección Corporativa de Seguridad y Salud de la compañía.

El pasado 5 de mayo se cerró la sexta edición de Laboralia, Feria Integral de la Prevención, Protección, Seguridad y Salud Laboral. FCC formó parte del Comité Organizador y participó activamente en las actividades que dieron vida a la Feria, contando además con la visita y asistencia de varios profesionales de FCC especialistas en Prevención de Riesgos Laborales y Medicina del Trabajo.

Laboralia consiguió reunir 155 expositores de diversas entidades, entre los que se encontraba el stand compartido por las

grandes empresas miembros de AESPLA, Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral de la que FCC ocupa la vicepresidencia, en el que se expusieron póster y vídeos relacionados con la actividad preventiva del grupo FCC y de la empresa Aqualia.

Además, varias de las jornadas programadas contaron con la participación de los profesionales de FCC en diversos temas relacionados con la seguridad y salud laboral en distintos ámbitos.

Presencia de FCC en Laboralia 2011

Aqualia presentó en la Jornada I+D+i el nuevo proceso de compra y suministro globalizado de EPI en la organización, destacando que la gestión garantiza la seguridad de los productos, el equipamiento per-



la feria Integral Seguridad y Salud Laboral

manente y el seguimiento y control de los consumos, los costes y los usos, siempre bajo el asesoramiento técnico más especializado.

La “Jornada Seguridad operacional y prevención de riesgos laborales en el ámbito ferroviario” en la que colaboró FCC Internacional (Toronto), se cerró con una mesa en la que participaron miembros destacados del Carpenter Union de Ontario y Toronto (Canadá), en la que se plantearon aspectos relativos al riesgo y la seguridad en los sistemas de transporte urbano ferroviario.

Durante la Feria Laboralia, tuvo lugar el en-

cuanto I Agora Internacional de Seguridad Vial, del que FCC también formó parte del comité organizador y participó en el Panel de Expertos sobre Buenas Prácticas, presentando el Plan Estratégico de Seguridad Vial de FCC y su compromiso en la lucha contra los accidentes de tráfico.

Más allá de la prevención

Cerrando con la participación de FCC en las distintas actividades desarrolladas en la Feria, el Director de Seguridad y Salud Corporativo, Juan Carlos Sáez de Rus, miembro del Comité Organizador de Laboralia y vicepresidente de AESPLA, integró la mesa redonda en la “Jornada Más Allá de la Prevención”, promovida entre otros por Fundación Mapfre, en la que se plantearon cuestiones sobre la necesidad de que se produzca un cambio en la cultura de innovación preventiva, en las empresas, y si la seguridad y salud debe quedar en el ámbito estrictamente laboral, entre otras.

Laboralia, se ha consolidado como punto de encuentro comercial y como foro de debate referente para los profesionales del sector de la prevención, pero también, y sobre todo, como instrumento añadido al esfuerzo institucional para mejorar la prevención y seguridad laboral. Además, este año se ha dado un paso más en el objetivo por contribuir a difundir la cultura preventiva, premisa clave en la política de seguridad y salud de FCC

Fallada la I Edición de los Premios de Prevención de FCC

El fallo del Comité Evaluador ha reconocido las mejores experiencias en Gestión Preventiva e Innovación Técnica I+D+i y una Mención Personal a la trayectoria profesional en la compañía.

Esta convocatoria tiene como finalidad premiar las iniciativas o actuaciones realizadas por los departamentos, equipos, áreas de negocio o personas de FCC que contribuyan al afianzamiento y difusión de la política de prevención y de la cultura preventiva en el puesto de trabajo.

FCC tiene como uno de sus principales objetivos convertir la prevención en una prioridad de la compañía y, para mantener viva en la conciencia de todos los empleados la importancia de esta labor, convocó el pasado diciembre de 2010 la I Edición de los Premios de Prevención de Riesgos que ha contado con la participación de todas las

áreas de nuestra compañía, que en conjunto han presentado cerca de 30 proyectos de gran calidad.

El premio individual Mención Personal a la trayectoria profesional ha reconocido a Jacinto Ruiz Martín, encargado general en la Delegación de Murcia de FCC Construcción, por su trayectoria y alta involucración con la prevención de riesgos laborales en los distintos ámbitos en los que se ha desarrollado su vida profesional. Se ha querido reconocer así su voluntad, participación y determinación en la materia.

En la categoría de Gestión Preventiva se ha reconocido a la Delegación de Cataluña-Baleares del área de Residuos Industriales (Ámbito), por el desarrollo de acciones relevantes en materia de seguridad y salud laboral llevadas a cabo, cuya consecuencia directa ha sido un descenso de las cifras de accidentalidad y la integración de medidas preventivas en los distintos procesos productivos. De esta manera se ha logrado reforzar la sensibilización en seguridad y salud con campañas, formación específica y otras iniciativas de significativa exigencia en el control e investigación de los accidentes de trabajo.

En la categoría de Innovación Técnica I+D+i, ha reconocido a la empresa MATINSA, del área de FCC Construcción, especializada en servicios de prevención y extinción de incendios forestales. MATINSA

ha presentado el “Proyecto Fénix”, cuyo software ha sido desarrollado por la División de Sistemas de otra empresa del área de Construcción, FCC Servicios Industriales y Energéticos (FCC SIE), que consiste en un sistema de comunicación, localización GPS y alarma para el dispositivo de extinción de incendios. Esta herramienta permite una gestión individualizada de los integrantes del operativo contra incendios y constituye un sistema de alarma y rescate en caso de emergencia de gran eficacia operativa.

Han formado parte del jurado miembros de distintas áreas de la compañía, así como colaboradores externos (director del secretariado de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, INSHT, y director general del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de Fundación Mapfre) y parte de la representación social sindical (secretaría de Salud Laboral y Medio Ambiente de UGT y secretaría de Formación Sindical y Estudios Sectoriales de CC.OO).

Participa en la 1ª edición de los PREMIOS DE PREVENCIÓN

En el trabajo la PREVENCIÓN vale la pena



FCC convoca la primera edición de los Premios de Prevención para premiar a las áreas, iniciativas y empleados que contribuyen a la mejora del nivel de protección de la seguridad y salud de los trabajadores.

CATEGORÍAS:

- Premio a la gestión preventiva
- Mención a la innovación técnica
- Mención a la trayectoria personal



Ánimate a participar enviando tu candidatura por correo tradicional a la Dirección General de RRHH:

C/Federico Salmón, 13- 28016-Madrid, antes del 28 de abril.



Infórmate de los detalles y consulta las Bases en:

<http://fccnet/ES/ic/comunicados/Paginas/1PremiosdePrevencióndeRiesgoslaboralesdeFCC.aspx>



El premio consistirá en un reconocimiento al más alto nivel institucional donde se hará entrega de una escultura original, diseñada para la ocasión, por Vicente Cerezuola, gestor de Flotas de FCC, y de una placa conmemorativa para la categoría de Trayectoria Profesional. Igualmente, como se recogía en las bases del concurso, los ganadores de las categorías colectivas, podrán hacer uso de un distintivo honorífico, diseñado ad hoc para reconocer el mérito de su trabajo en las labores de prevención, una vez se haya producido la entrega de premios, que podrán aplicar en su ámbito profesional.

Composición del Jurado por parte de FCC

Representación de las áreas de negocio:

- Julio Senador-Gómez Odériz –director de Relaciones Institucionales de FCC Construcción (en nombre de Francisco Javier Lázaro Estarta – subdirector general de Construcción de Area I).
 - José Manuel Illescas Villa – director de Maquinaria del área Construcción.
 - Alfonso García García – director Servicios Técnicos del área Medio Ambiente.
 - Jesús Medina Peralta – director de Zona III del área Medio Ambiente.
- Representación de Recursos Humanos:
- Francisco Martín Monteagudo – director general de Recursos Humanos de FCC.
 - Juan Carlos Sáez de Rus – director del Departamento Corporativo de Seguridad y Salud Laboral de FCC.

Conocimiento



Aqualia implanta en El Vendrell un sistema de lectura automática

La empresa ha decidido llevar a cabo un programa piloto para la instalación de un sistema de lectura automática en contadores en red fija en El Vendrell, con la posibilidad de estudiar un despliegue futuro en toda la localidad, y así proponer este sistema al resto de los municipios donde realiza el abastecimiento de agua potable.

Aqualia está implantando un sistema de tele-lectura de contadores en red fija en los barrios marítimos del municipio de El Vendrell, en Tarragona. Una tecnología que permite, como si de ciencia ficción se tratara, realizar una acción en tiempo real, con gran rapidez y con un número pequeño de órdenes ejecutadas.

Un proyecto que no tiene coste directo a las tarifas de agua y que permitirá optimizar la inversión a través de la mejora del cono-



El Vendrell (Tarragona) Automatizada en red fija

De izquierda a derecha, Miguel Perea, director de Gestión de Clientes de Aqualia, junto a Jaume Domingo Planas, presidente de Aigües de Tomoví y actual concejal de Convivencia, Civismo y Gestión de Residuos del Ayuntamiento de El Vendrell, quien en todo momento ha aprobado el proyecto de Aqualia, y Jordi Aguilera, delegado de Tarragona.

cimiento de la distribución del agua y de la utilización de la red.

Los responsables de este proyecto -conducido por Miguel Perea, director de Clientes de Aqualia, y Jaume Domingo Planas,

presidente de Aigües de Tomoví y actual concejal de Convivencia, Civismo y Gestión de Residuos del Ayuntamiento de El Vendrell-, son David Mercade Jofre, jefe de Clientes de la Zona Este; Jordi Aguilera Orpinell, delegado (Delegación Tarragona); Josep Velasco Figueras; responsable Clientes de El Vendrell (Aigües de Tomoví); Sergi Martí González, jefe de Servicio de El Vendrell (Aigües de Tomoví), y Ángel Algora, responsable funcional de la telemetría.

Automatizados 10.000 contadores

El agua procedente del Consorcio de Aguas de Tarragona se receptiona en los depósitos de Nirvana, Romaní 1 y Romaní 2, que suministran todo el año a estas

Sergi Martí González, jefe de Servicio de El Vendrell, y Jordi Aguilera, delegado de Aqualia en Tarragona

urbanizaciones y al resto de las zonas de la playa en épocas de mayor consumo. El alcance del proyecto es la implantación de una red fija de transmisión de datos de lectura y consumo en 10.000 contadores, aunque el objetivo de este piloto, adaptado a las necesidades de gestión de este municipio, es estudiar la posibilidad de un despliegue futuro en masa para todos los contadores de agua de El Vendrell que actualmente tiene más de 35.000 habitantes que realizan un consumo medio de enero a mayo de unos 9.000 m³, y que se eleva a 23.000 m³ en los meses de verano.

Esta tecnología facilita la lectura remota y automática de los contadores de agua de

los clientes, enviando los datos directamente a una central situada en la oficina del Servicio Municipal de aguas, sin la necesidad de la intervención de un lector.

Se trata de un sistema que permite obtener datos de consumo más detallados en una gran variedad de entornos. Por ejemplo, los operadores pueden obtener análisis gráficos de los datos o un registro completo de alarmas de consumo con un indicador específico.

Ventajas

Entre otras ventajas para los clientes incluye obtener lecturas remotas, sin necesidad de que estos tengan que estar presentes; realizar lecturas más frecuentes y precisas, de forma mensual o en cualquier momento que se produzca un cambio en el contrato, así como alcanzar un mejor entendimiento del consumo de agua. Para los clientes esta novedosa implantación es muy interesante, ya que, adicionalmente, puede avisarle de consumos excesivos debido a la existencia de una fuga de agua, por ejem-



Aqualia continúa a la vanguardia tecnológica en la búsqueda de nuevos métodos que permiten la mejora del servicio prestado



plo, o detectar un mal funcionamiento en su aparato medidor.

Un sistema operativo en tiempo real

Por cada m³ consumido, el contador emite un pulso que registrará la unidad remota. Esta información de consumo de agua viaja al ordenador del centro de control donde a través de un programa informático de ges-



Mejora en el control de la red

El sistema permite transferir todos los datos detallados a aplicaciones de gestión y su puesta en marcha supone, además, una importante mejora en el control de la red obteniendo el rendimiento instantáneo del sector telecontrolado permite actuar de manera inmediata ante posibles averías en la red, así como la mejora del ciclo lectura-facturación, además de facilitar información objetiva para la definición de un plan de inversión de red optimizado.

ción se realiza automáticamente la facturación por consumo.

El software que lleva instalado el sistema se puede obtener diariamente un análisis gráfico de la información. Proporciona de forma automática el perfil de consumo, es decir, el hábito de consumo de cada cliente, así como una rápida identificación de alertas de consumo de agua, como la recepción de alarmas por detección de fugas, retorno de agua o usos fraudulentos.

Los mecanismos instalados en las baterías de contadores monitorizan permanentemente el contador al cual están fijados, captando la información que luego reportan diariamente al colector para su envío

inmediato al centro de control mediante comunicación GPRS.

En caso de que la comunicación falle, debido a diversas alteraciones, el sistema

memoriza la información del contador y, automáticamente, reintentará la transmisión de datos hasta que consigue su envío.

Aqualia continúa a la vanguardia tecnológica en la búsqueda de nuevos métodos que permiten la mejora del servicio prestado y que a la vez aporte valor añadido en aras de una gestión más eficiente y sostenible. Este programa piloto demuestra la capacidad Aqualia para desarrollar y desplegar proyectos innovadores adaptados a las necesidades de cada ciudad.

Por Paul Taylor

Consejero delegado
Waste Recycling Group

Crecimiento y op en el Reino Un

En estos momentos, el Reino Unido es uno de los mercados europeos más dinámicos en servicios medioambientales y, en concreto, en gestión de residuos, recursos y energía.

Ofrece grandes oportunidades de crecimiento para un grupo internacional como FCC, centrado en el desarrollo de infraestructuras, servicios y energía renovable. Y ello, a pesar de que gran parte del mundo se enfrenta actualmente a una complicada coyuntura económica.

El mercado británico se está desarrollando siguiendo la legislación de la Unión Europea, que tiene por objeto reducir considerablemente la cantidad de residuos orgánicos que llega a los vertederos. Durante muchos años, el Reino Unido ha dependido en gran medida de los vertederos, y se ha visto obligado a dar un gran vuelco en su política de

gestión de sus residuos. En 2000, menos del 10% de los residuos urbanos de Inglaterra se reciclaban o compostaban; hoy, la proporción supera el 40%.

Aunque esto supone un avance enorme, aún queda mucho por hacer. En consecuencia, los municipios del Reino Unido siguen invirtiendo en nuevas infraestructuras para tratar más residuos urbanos y evitar que lleguen a los vertederos. Y es aquí donde radican las grandes oportunidades para FCC.

La compañía se introdujo por primera vez en el mercado británico en 1989 con la fundación de Focsa Services (UK) Ltd, que ofrecía a los municipios una amplia gama de servicios de recogida y eliminación de residuos. En 2006, FCC adquirió Waste Recycling Group, que dotó a FCC de una presencia mucho mayor en el RU.

Me pareció claro, cuando me incorporé a WRG en diciembre de 2009, que el negocio de WRG no estaba sincronizado con el mercado británico y seguía demasiado centrado en los vertederos, cuando nuestros competidores estaban priorizando con éxito la recogida, reciclado y tratamiento de

residuos para obtener valor de los recursos potenciales.

WRG y Focsa tienen un gran potencial, con activos verdaderamente valiosos y la contratación de personal excelente. Ambas compañías han cooperado cada vez más estrechamente en los últimos años, y ya hemos unificado los departamentos de TI, recursos humanos, gestión de nóminas, y salud y seguridad.

El siguiente paso será fusionar por fin los dos negocios en uno, bajo la marca FCC. Quizás haya visto que, durante una visita reciente a Londres, el presidente y consejero delegado de FCC, Baldomero Falcones, anunció que en el futuro WRG y Focsa recibirían el nombre de FCC Environment.

El Sr. Falcones también dijo en su discurso que FCC estaba “en el lugar adecuado en el momento oportuno” en lo que a su desarrollo en el Reino Unido se refiere. Mis equi-



Oportunidades de FCC en el Reino Unido

Los empleados en las dos compañías británicas están trabajando duro para implantar el cambio de marca, que previsiblemente se completará a finales de este año.

Pero la integración y reorientación de WRG y Focsa no es una simple cuestión de cambiar nuestro nombre y logo. Para poder desarrollar nuestra nueva estrategia empresarial (basada en extraer el máximo valor de los materiales que gestionamos como servicio a nuestros clientes), nuestros trabajadores deben comprender en profundidad lo que intentamos conseguir. Desde mi llegada a WRG, he tratado de colaborar con los empleados de WRG y Focsa a todos los niveles y de explicar nuestra estrategia y objetivos empresariales. Durante los últimos dos veranos, he encabezado una gira de presentación de la estrategia, visitando todas las áreas de nuestro negocio en el Reino Unido con el fin de hablar con los gestores a cargo de nuestros objetivos de desarrollo.

La nueva estrategia planteaba importantes retos relativos a la preparación de nuestro personal. Estamos haciendo un gran esfuerzo para garantizar que contamos con personas dotadas de la capacitación nece-

saria para realizar una serie de procesos de los que WRG y Focsa no se han ocupado antes. Por consiguiente, estamos invirtiendo mucho en programas de aprendizaje, estudios superiores y formación, que prepararán al negocio para los retos futuros. También estamos examinando nuestros “valores y conductas”, que necesitan una actualización con el fin de reflejar nuestra nueva forma de trabajar. Para ello, hemos pedido aportaciones e ideas a nuestros empleados, con objetivo de garantizar que nuestra forma de actuar es adecuada y

encaja con los propios valores del grupo FCC.

Formar parte de la “familia” FCC constituye una perspectiva tremendamente emocionante para nosotros desde el Reino Unido, y agradecemos el respaldo del grupo a través de la fortaleza, capacitación y experiencia que nos proporciona. Somos conscientes de las expectativas depositadas en que contribuyamos al éxito del Grupo FCC en el futuro y estamos entusiasmados con los retos que nos esperan.

“

WRG y Focsa tienen un gran potencial, con activos verdaderamente valiosos y la contratación de personal excelente

”

El Lugar



Jonty Olufsen contratista de Phoenix, Patrick Bailey director de Proyecto de LTP y Paula Álvarez directora de LTP de Bletchley posan para la foto.

Los ayudantes de **Bletchley** (Inglaterra)



Pared del tanque, donde se aprecia la construcción a base de segmentos de hormigón.



Tanques de lixiviados crudos, conocidos como Bletchley y Calvert.

Todos los que trabajamos en la industria de residuos hemos escuchado a menudo el término “lixiviados”. Recuerdo que al principio, cuando empecé a trabajar en WRG, pensaba que era una palabra inventada, pero pronto me percaté de que se trataba de una palabra real, y que designaba un área de bastante trascendencia. Así pues, ¿qué ocurre con el líquido que se bombea desde nuestros vertederos? ¿A dónde va a parar?

Patrick Bailey, gestor de Proyecto, me invitó a recorrer la nueva Planta de Tratamiento de Lixiviados (LTP, por sus siglas en inglés) de Bletchley. Patrick forma parte del equipo de Tratamiento de Lixiviados encabezado por Danny Jones, que trabaja junto con Steve Farrow y Lorna Gibbs. Acudí a Bletchley para encontrarme con Patrick, intrigada por el motivo de que, según él, el proceso de la LTP se parece al cuidado de una mascota.

Antes de nada, tengo una curiosidad sobre

el paralelismo con la mascota. ¿A qué se debe esa percepción tuya de que manejar la central es como cuidar de una mascota? Bueno, los lixiviados se tratan utilizando microbios o bacterias que hay que alimentar y cuidar. Los microbios ven a los lixiviados

como alimentos, que, al “ser comidos”, se descomponen en sus elementos, los cuales pueden ser entonces descargados a una red de aguas residuales. La alimentación y el cuidado de estas bacterias son fundamentales para su supervivencia – como para la de cualquier mascota!

¿Qué es lo que diferencia a la LTP de Bletchley?

Hay varios factores que hacen única a esta central: en primer lugar, el proceso de desnitrificación (sólo existen 3 plantas en el Reino Unido que utilicen este proceso y nosotros poseemos 2 de ellas. A ello se añade la inusual forma en la que está construido el tanque. Para su fabricación se han utilizado varios segmentos modulares de hormigón que forman una estructura concéntrica, a fin de reducir el coste y ocupar menos espacio. La disposición concéntrica del tanque nos permite insertar dos tanques dentro de uno con el consiguiente ahorro de espacio.

Por último, tenemos un sistema de ultrafiltración que aplica la tecnología más reciente para filtrar materiales sólidos de los lixiviados tratados; no existen muchos sistemas como este, y la tecnología que utiliza es impresionante.

¿Cuánto tiempo se ha empleado en su construcción?

Los trabajos habilitadores que constituyen



¡Sistema de filtrado súper moderno!



Howard Robinson, Director de Enviro – ¡el testeo del licor no es una experiencia para olfatos delicados!

la fase inicial de las obras comenzaron en el verano de 2010, y para el otoño estábamos listos para empezar la construcción propiamente dicha de la central principal de tratamiento. Dicha fase de construcción de la central quedó completada en junio de 2011, y acto seguido dio comienzo la fase de puesta en servicio.

Aparte de Bletchley, ¿qué otros centros enviarán sus lixiviados a la central?

Hay planes futuros para aceptar excedentes de lixiviados procedentes de Calvert. Dicha central cuenta con su propio sistema pero, aun así, transporta el exceso de lixiviados en camiones cisterna para su tratamiento en instalaciones de terceros. Tenemos permisos para tratar 200 m³ diarios, que, en su mayoría, procederán de Bletchley. Esta es la cantidad máxima de lixiviados tratados que podemos verter al alcantarillado cada día, lo que equivale a alrededor de 10 cargas de camión cisterna.

¿A qué retos prevés que tenga que hacer frente la central (o bien habéis tenido que hacer frente durante su construcción)?

Uno de los mayores retos que tuvimos que afrontar fue mover los servicios existentes para crear el espacio para la central. Fue necesario que desplazar muchos servicios, como tuberías de gas del vertedero, cables de alta tensión, cables de fibra óptica, cañerías y líneas de teléfono. Fue un trabajo arduo! También nos preocupaba encajar la central en el espacio del que disponíamos, así como conservar y proteger los árboles



La central terminada, donde puede apreciarse la forma concéntrica de la LTP

que rodean a la central. Esos árboles nos han creado algunos problemas por el tapo-namiento de algunos filtros a causa de las hojas caídas – ahora estamos buscando soluciones a este problema antes de que llegue el otoño!

¿A dónde irá el agua tratada?

Los lixiviados tratados se bombearán a las EDAR locales, allí se someterán a un nuevo proceso de depuración antes de su evacuación a un riachuelo que desemboca en el río Ouse.

¿Qué ventajas medioambientales ofrece esta central?

La principal ventaja es obviamente la enorme reducción de nuestra huella de carbono debido a que no tenemos que almacenar los lixiviados para su transporte en camión cisterna a una central diferente. El impacto que esto tiene en términos ambientales así como económicos es considerable. Los lixiviados se bombean desde Bletchley a los contenedores de lixiviados crudos antes de ser recogidos por la central de tratamiento. Esto supone un ahorro de 107.000 kg/año para nuestras emisiones de carbono, lo que, en términos agregados, equivale a un total de 1.120 movimientos de camiones cisterna desde Bletchley y Calvert.

¿Existen ahorros significativos gracias a la central?

La construcción de la central se estima

en 2,5 millones de libras, un coste que se amortizará al cabo de 5 años gracias exclusivamente a los ahorros en transporte. Se espera que la construcción cumpla los límites de financiación aprobados. Por tanto, dada la necesidad de bombear lixiviados desde un centro durante un plazo de hasta 60 años (después de su cierre), las ventajas económicas serán significativas.

¿Existirá algún subproducto beneficioso para su venta en el futuro?

En esta central, no, no existen; sin embargo, podría haber oportunidades para recu-

perar algunos subproductos de las centrales de tratamiento en el futuro si tienen un valor de mercado. Permanezcan atentos a nuevas noticias!

¿Cuáles son los próximos pasos?

Una vez estemos satisfechos con la fase de puesta en servicio, WRG tomará las riendas de la central, lo que está previsto que ocurra este verano, de modo que procederemos a operar la central. Paula Álvarez ha sido recientemente nombrada directora de la central en dependencia directa de Robin Tucker (director Senior de Negocio de Bletchley) Paula es una persona muy competente, conoce como nadie el proceso, y dispone de una amplia experiencia acumulada en el lugar del que procede en el norte de España durante los próximos meses, nosotros seguiremos prestando apoyo al equipo de Bletchley.

Así pues, gracias a Patrick, ahora sabemos un poco más sobre la central y sobre el proceso de construcción de la misma. A continuación, me gustaría desempolvar mis clases de química y examinar a fondo el proceso de desnitrificación que Patrick calificó de único.

Espero que lo anterior despeje todas vuestras dudas sobre el proceso de tratamiento de lixiviados y la LTP de Bletchley; Muchas gracias a Patrick y a Paula por su tiempo y por compartir conmigo los detalles del proyecto.

Si tenéis un proceso o un proyecto que os gustaría compartir con todos nosotros, escribenos a la dirección

comunicacion.interna@fcc.es.

Comunidades

La ciudad austriaca de
Klagenfurt,
valora la eficiencia
de **.A.S.A.**

Como capital de la provincia situada más al sur de Austria, Klagenfurt es el corazón histórico, económico y cultural de Carintia.



Christian Scheider, alcalde de Klagenfurt



Klagenfurt es además el centro administrativo de la provincia y cuenta con una conocida universidad, así como una diversidad de instalaciones recreativas, parques públicos, el Lago Wörthersee y más de 92.000 habitantes. Su singular emplazamiento al borde del Lago Wörthersee, su maravilloso casco antiguo y sus construcciones históricas dotan a Klagenfurt de una distinguida personalidad.

Pese a las influencias arquitectónicas modernas, se ha conservado la esencia del centro histórico y la planta original de los edificios, castillos e iglesias. La mezcla única de arquitectura clásica y moderna contribuye al especial encanto de Klagenfurt.

.A.S.A. Abfall Service AG es empresa socia



de esta ciudad desde hace muchos años, en los que le ha prestado una variedad de servicios de gestión de residuos.

¿Por qué .A.S.A.? ¿Está Klagenfurt contento de colaborar con .A.S.A.? Conozcamos la opinión del alcalde de Klagenfurt, Christian Scheider.

¿Por qué ha elegido Klagenfurt a .A.S.A. como socio en el sector de residuos urbanos?

Durante el proceso de selección de socios para la ciudad, hicimos especial hincapié en la calidad del servicio y la reputación del socio potencialmente elegido. .A.S.A. goza de una sólida reputación en su sector y es conocida por su gran profesionalidad. Por último, .A.S.A. presentó la oferta económica más competitiva en el proceso de licitación pública y resultó la adjudicataria del contrato.

¿En qué beneficia a Klagenfurt la colaboración con .A.S.A.?

Klagenfurt consiguió materializar el enorme potencial de reducción de costes al subcontratar la recogida de residuos domésticos a .A.S.A. Klagenfurt está actualmente inmersa en una ambiciosa reforma administrativa, de modo que cualquier ahorro es esencial para alcanzar nuestro objetivo.

Además, nos beneficiamos en gran medida del “know-how” y los años de experiencia de una compañía con el historial de .A.S.A.

¿Está la ciudad de Klagenfurt satisfecha con los servicios de .A.S.A.?

Klagenfurt está muy contenta con el rendimiento de los servicios de .A.S.A. Valoramos la fiabilidad y la eficiencia de la compañía, especialmente el buen hacer de sus empleados. Esperamos que esta exitosa colaboración se mantenga muchos años más.

